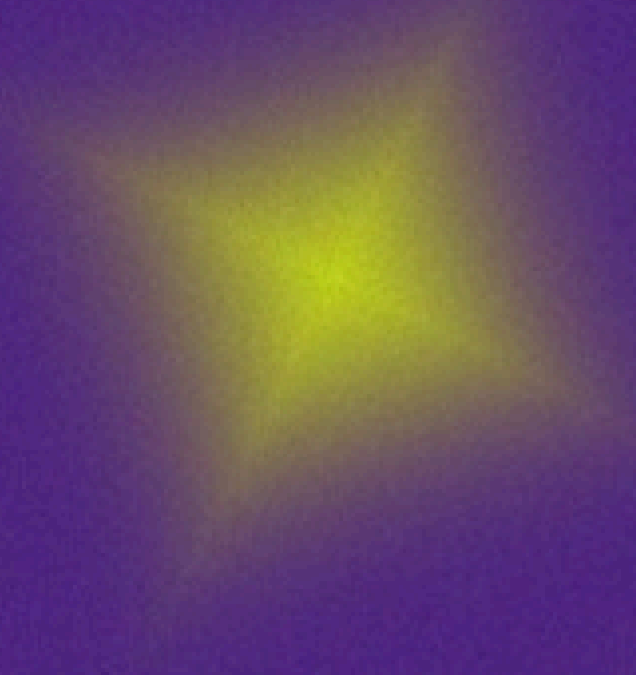
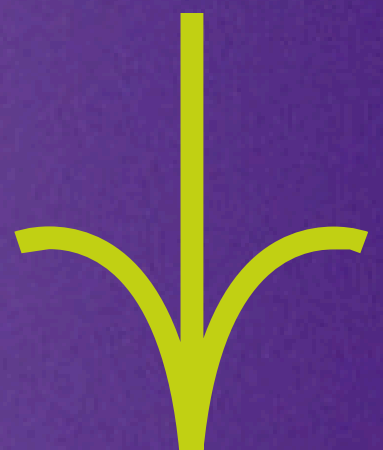




Sineglossa

Bilancio sociale

2024



Indice

Informazioni generali	4
Chi siamo	6
Team	8
Nota metodologica	10
In sintesi	12
Come contribuiamo all'agenda 2030?	14
I risultati e gli impatti	16

EDUCAZIONE E FORMAZIONE 17

In sintesi	18
ARTE E SPORT PER LE COMPETENZE TRASVERSALI	20
Il progetto Be Your Hero	
IA PER IL SETTORE CULTURALE E CREATIVO	24
Il progetto Generativa	
GLI ALTRI PROGETTI	28
PERCORSI DI FORMAZIONE E CONSULENZA	32
Progettazione europea	
Co-design dei valori	
Scrittura cross-settoriale	

RIGENERAZIONE DEI LUOGHI 36

In sintesi	38
IL PROGETTO NONTURISMO	40
GLI ALTRI PROGETTI	44

WORKSHOP	46
di Nonturismo	
di rigenerazione dei luoghi	

ARTE E TECNOLOGIA 49

In sintesi	50
LA RASSEGNA THE NEXT REAL	52
GLI ALTRI PROGETTI	62
LE COPRODUZIONI	65

ECOSISTEMI 68

I nostri network	69
I nostri partner e sostenitori	70
I nostri interventi	71

COMUNICAZIONE 72

Rassegna stampa, pubblicazioni e menzioni	74
Social e sito	75
Divulgazione: il progetto Mangrovia	76

Dipendenti e collaborazioni 80

Qualche dato economico 82

Finanziamenti tramite bando	83
I principali soggetti che ci hanno supportato	84
Costi e ricadute sul territorio	85

Primizie 86

Appendice 88

Credits 97

Informazioni generali



Sineglossa è un'Associazione senza scopo di lucro, dal 2022 riconosciuta Ente del Terzo Settore (ETS). Persegue finalità civiche, solidaristiche, educative e di utilità sociale attraverso l'esercizio delle attività di interesse generale illustrate nello statuto.

Sede legale Via Guglielmo Marconi, 41 60125 Ancona – IT

Contatti +39 071 241 2416 | info@sineglossa.it

P.IVA 02413030426

C.F. 93116780425

[Il nostro statuto](#)

Seguici su sineglossa.it



Il progetto editoriale che curiamo: mangrovia.info

mangrovia



Chi
siamo

Sineglossa nasce
con l'idea di non
accomodarsi mai
nei posti comodi.

Federico Bomba, direttore artistico

Sineglossa è un'organizzazione culturale attiva da 16 anni, nata ad Ancona dall'incontro di due persone, Alessia Tripaldi e Federico Bomba, e dalla loro volontà di portare l'arte fuori dai contesti artistici, trasformandola da oggetto di intrattenimento a strumento di conoscenza, interpretazione e trasformazione del mondo.

La nostra strategia per crescere e per produrre un impatto sui nostri pubblici si basa su tre concetti chiave, che guidano i nostri progetti e la nostra ricerca:

- ✦ **Cross-fertilization**
- ✦ **Nuovo Rinascimento**
- ✦ **Innovazione a base culturale**

Alle sfide del mondo contemporaneo - dall'utilizzo etico delle nuove tecnologie al cambiamento climatico - applichiamo i processi dell'arte contemporanea per costruire nuovi modelli di sviluppo sostenibile.

L'approccio si ispira all'idea di un Nuovo Rinascimento, ovvero alla contaminazione tra discipline umanistiche e scientifiche per ricercare soluzioni belle, sostenibili e inclusive. I nostri progetti coinvolgono, quindi, artist3, scienziat3, imprenditor3 e umanist3, ma anche università, pubbliche amministrazioni e le persone che vivono i territori in cui operiamo, **in una dimensione non solo locale ma anche costituzionalmente e ambiziosamente europea.**

Sperimentando e condividendo nuovi strumenti di interpretazione e trasformazione del presente, **ci impegniamo a promuovere un'innovazione a base culturale. Crediamo nel ruolo sociale della cultura** e, con i nostri progetti, miriamo a ridefinire i valori che guidano le nostre scelte, immaginando altri futuri possibili e più umani.

Da giugno del 2021 siamo partner ufficiale del **New European Bauhaus**, un progetto ambientale, economico e culturale lanciato dalla Commissione Europea a gennaio del 2021, che ha l'obiettivo di combinare design, sostenibilità, accessibilità e investimenti per realizzare l'European Green Deal.



Sineglossa
official partner of



New European Bauhaus
beautiful | sustainable | together



Team Sineglossa



Federico Bomba
Direttore artistico



Anna Caramia
Project manager



Alessia Tripaldi
Direttrice ricerca e formazione



Fabio Colombo
Grants manager



Cristina Mingo
Produzione



Sofia Marasca
Comunicazione



Eleonora Rossi
Creative designer



Tommaso Sorichetti
Consulente formazione e ricerca



Alessandra Navazio
Project manager



Chiara Traferri
Amministrazione



Veronica Cerasa
Tirocinante



Patrick Maurizio Ferrara
Servizio civile



Giacomo Cappella
Servizio civile



Caterina D'auria
Supporto alla progettazione

Nota metodologica

L'intento di questo bilancio è fornire un **identikit di Sineglossa**, del suo approccio trasversale e delle sue geografie, insieme a una panoramica del lavoro svolto nel 2024. Non solo: il bilancio sociale vuole essere un'**occasione di confronto e condivisione** sia con stakeholders e policy makers sia con i pubblici che Sineglossa intercetta o ha intercettato nei vari progetti.

La valutazione dei progetti si riferisce a due tipologie di indicatori: gli **indicatori di risultato** (output realizzati) e gli **indicatori di impatto** (i cambiamenti prodotti sui target), unendo uno sguardo di tipo quantitativo a uno di tipo qualitativo. Con il termine “beneficiari” indichiamo, nello specifico, le diverse tipologie di persone a cui i progetti, di volta in volta, si rivolgono direttamente o indirettamente: chi partecipa agli eventi pubblici, chi prende parte agli incontri di facilitazione o di formazione, chi visita le opere d'arte o si candida alle call for artists. In un'ottica sistemica, l'impatto dei progetti è stato, inoltre, messo in relazione con l'**Agenda 2030**, in modo da fornire una chiave di lettura universalmente riconosciuta.

Per facilitare la fruizione dei contenuti e la comprensione dei temi, i progetti nazionali ed europei di cui Sineglossa è capofila o partner, i workshop di nostra ideazione e le mostre e installazioni artistiche che curiamo sono stati suddivisi in quattro aree tematiche:

- ✦ **EDUCAZIONE E FORMAZIONE**
- ✦ **ARTE E TECNOLOGIA**
- ✦ **RIGENERAZIONE DEI LUOGHI**
- ✦ **ECOSISTEMI**

Considerata la trasversalità delle attività realizzate dall'organizzazione, alcuni progetti vengono presentati in maniera più estesa nell'area tematica a cui si riferiscono principalmente e menzionati nelle aree tematiche che attraversano. Altri progetti, invece, condividono degli output e/o delle persone che hanno contribuito a realizzarli (artisti, trainer e formatori). La ripetizione di questi dati non è considerata nel conteggio totale presentato nei capitoli “In sintesi” e “Governance”.

Nella sezione “Arte e tecnologia” sono presentati gli sviluppi più significativi di alcune tra le installazioni e produzioni artistiche realizzate nel 2023, al fine di restituirne l'impatto generato nel tempo.

Infine, nell'edizione 2024 del bilancio sociale si è scelto di valorizzare gli impatti e i risultati dei progetti europei, considerando non solo le azioni realizzate da Sineglossa sul territorio italiano, ma anche quelle portate avanti dai partner internazionali. In quanto parte attiva del partenariato, Sineglossa contribuisce infatti ai processi che generano tali azioni e alla valutazione degli esiti che producono.

Il processo di redazione del Bilancio Sociale 2024 ha coinvolto **tutte le aree di expertise** di Sineglossa (Project Management, Produzione, Risorse Umane, Comunicazione, Amministrazione e Ricerca), consentendo una raccolta capillare dei risultati, che vengono qui proposti non solo tramite stime e grafici, ma anche attraverso il rimando a contenuti aggiuntivi.

Vi auguriamo una buona lettura!

In sintesi



25.000
..... beneficiari



6 nuovi strumenti
di **formazione**
.....



37
..... eventi pubblici



44
..... partner **internazionali**

355.700



volume dei **contributi**

pubblici e privati incassati nel 2024

.....

35 anni

..... età media dello staff

134

..... **artist3trainere**
formator3 coinvolt3

1

... call for artists

9

..... residenze
artistiche

8

.....

Obiettivi per lo Sviluppo
Sostenibile promossi
dai nostri progetti

44

..... laboratori di formazione
o facilitazione

1

... rassegna su arte
e Intelligenza
Artificiale

44%

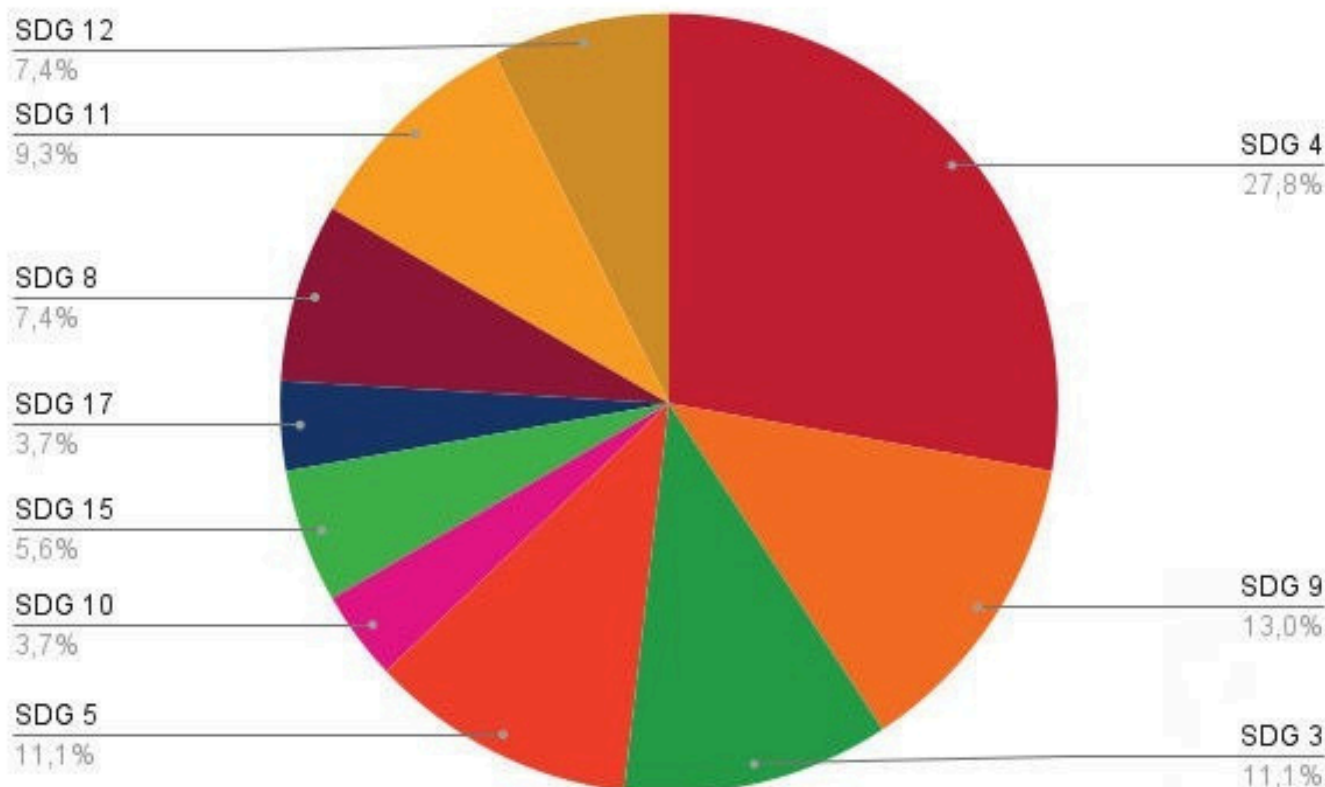
..... diprogetti vinti sul totale dei
progetti presentati

6 progetti europei

.....

3 nel Programma Erasmus +
3 nel Programma Creative Europe,
1 nel Programma CERV - Citizens,
Equality, Rights and Values

Come contribuiamo all'agenda 2030?



L'Obiettivo 4 (Educazione di qualità) è il più ricorrente, presente in più di un quarto dei progetti di Sineglossa. L'empowerment delle persone - artist3, studenti e comunità - attraverso lo sviluppo di nuove competenze e l'ideazione di nuove metodologie di formazione, infatti, non sono obiettivi pertinenti soltanto all'area **Educazione e formazione**, ma si intrecciano spesso con le altre due aree d'intervento, **Rigenerazione dei luoghi** e **Arte e tecnologia**.



A seguire, l'impegno verso l'attuazione dell'**Obiettivo 9** (Industria, Innovazione e Infrastrutture), presente nel 13% dei progetti, riflette la forte spinta verso l'innovazione su base culturale dei nostri output creativi, mostre e residenze artistiche che hanno l'intento comune di sperimentare nuove forme di collaborazione, in particolar modo tra esseri umani e tecnologia.



L'Obiettivo 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica) è presente nel 14% dei progetti e riflette l'impegno di Sineglossa nell'area Educazione e formazione a ridurre il numero di giovani che non studiano né lavorano (NEET), favorendo soprattutto l'occupazione femminile nel settore scientifico-tecnologico. Inoltre, la collaborazione in crescita con istituzioni culturali, università e imprese favorisce l'innovazione e la creazione di nuove opportunità lavorative.

I risultati e gli impatti



Educazione e formazione

Rigenerazione dei luoghi

Arte e tecnologia

Ecosistemi

Comunicazione

Obiettivo:

- promuovere la creatività e le competenze trasversali di studenti e professionisti, attraverso l'approccio STEAM
- supportare il settore culturale e creativo nell'adozione dell'IA come strumento di produzione e coinvolgimento dei pubblici

IN SINTESI:



807 Beneficiari3

573 In Italia **234** In Europa



6 Eventi pubblici in Italia



5 Strumenti di formazione

2 In Italia **3** In Europa

26 Laboratori **17** In Italia **9** In Europa

3 Output creativi **74** Artisti, trainer, e formatori3 coinvolti3

42 In Italia **32** In Europa

350 download degli strumenti di formazione del nostro sito

PROGETTI ATTIVI

NAZIONALI

- Be Your Hero (2)
- Echoes
- Generativa

EUROPEI

- Green Gaming
- NuGamers
- Edus

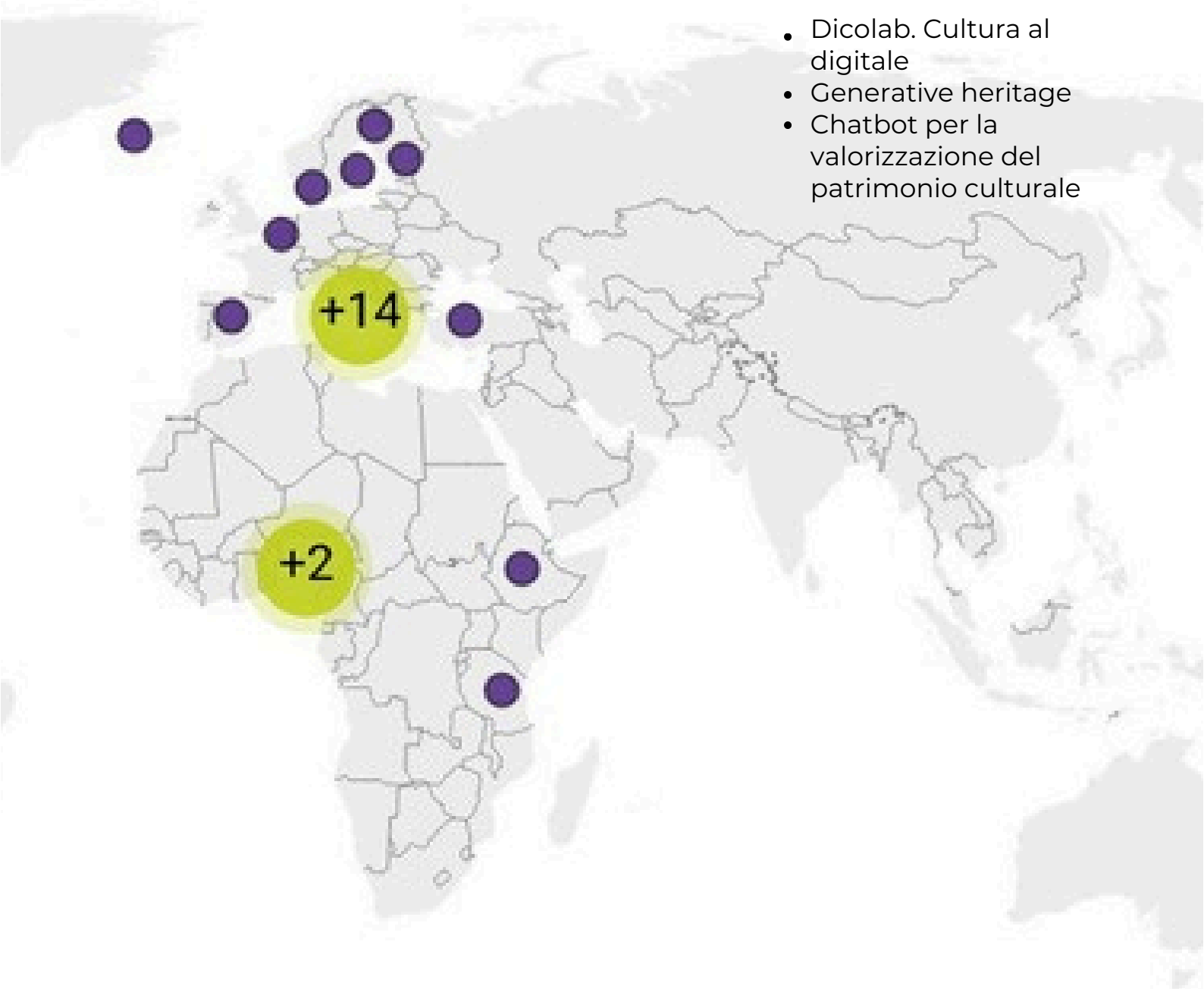
PERCORSI DI FORMAZIONE E CONSULENZA

ATTIVI

- Progettazione europea
- Co-design dei valori
- Scrittura cross-settoriale

IN PARTENZA

- Dicolab. Cultura al digitale
- Generative heritage
- Chatbot per la valorizzazione del patrimonio culturale



ARTE E SPORT PER LE COMPETENZE TRASVERSALI





.....

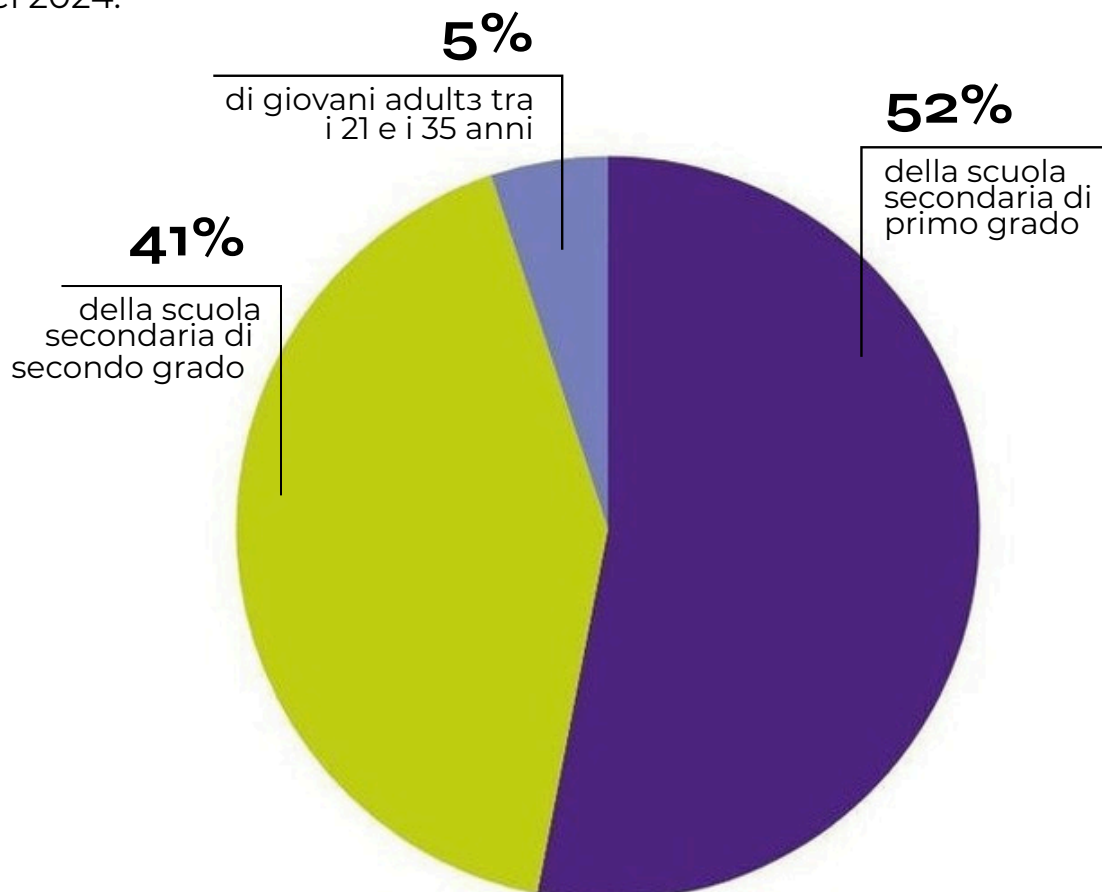
IL PROGETTO BE YOUR HERO

nBe Your Hero si propone di stimolare e allenare le **competenze identitarie, trasversali e relazionali (life skills)** dei e delle **giovani** tra i 12 e i 18 anni, per prepararli tanto dal punto di vista **professionale** (dalla gestione delle incognite alla cooperazione con altre persone) quanto dal punto di vista **umano** (rafforzamento del senso di sicurezza e della capacità di riconoscere le proprie abilità). I percorsi consentono di sperimentare le *life skills* con due tipologie di attività pratiche: l'**esperienza sportiva** dell'*Art du Deplacement* (ADD) e l'**esperienza creativa** dell'arte contemporanea.

→ [Vai al sito](#)

- 2** edizioni
- 2** repliche della metodologia Be Your Hero
- 5** laboratori realizzati
- 1** evento pubblico
- 2** output creativi
- 9** enti di formazione coinvolti
- 15** artisti, trainer e formatori coinvolti
- Più di **60** beneficiari

Nel 2024:



Cosa ne pensa chi ha partecipato?

- ✦ il **91,50%** di chi ha partecipato **continuerebbe** la disciplina artistica o l'ADD
- ✦ l' **85%** afferma che in seguito al percorso ha sviluppato **nuove relazioni**
- ✦ il **40%** valuta con il punteggio massimo la capacità del percorso di aiutare a **conoscere le proprie abilità**
- ✦ il **50%** reputa di **essersi divertita**

“Il campus Be Your Hero per me è come una **scuola** perché c'è la comprensione, l'aiuto, l'insegnamento in generale, la comunicazione, il divertimento, nessuna forzatura e la soddisfazione per i propri risultati”

Una partecipante

“I e le partecipanti hanno dimostrato di sapersi mettere in discussione, di vivere con curiosità la scuola fuori dalla scuola e di prendere seriamente il gioco. La possibilità è stata anche quella di tentare di rompere e **rimodulare sistemi relazionali spesso granitici e scontati**”

Francesca Tillio,
Fotografa

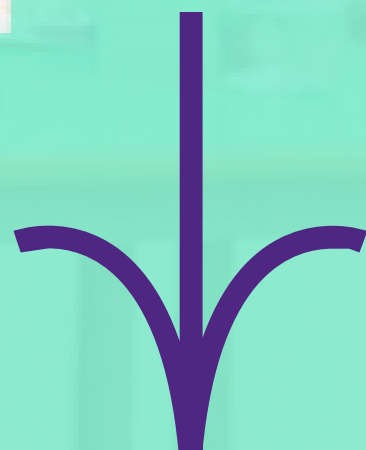
“Non ci sono chissà quali regole o valutazioni ed eravamo **liberi di decidere** se fare o meno le attività, esprimere noi stessi”

Un a partecipante

Per approfondire:

- ✦ [Metodologia Be Your Hero](#), la cornice teorica del percorso formativo Be Your Hero.

IA PER IL SETTORE CULTURALE E CREATIVO



IL PROGETTO GENERATIVA

Generativa è un'**academy italiana sull'Intelligenza Artificiale generativa dedicata al mondo culturale e creativo**. Nello specifico si rivolge a:

- artist3, per integrare l'IA generativa nella propria ricerca e nella produzione di opere;
- GLAM (gallerie, biblioteche, archivi e musei), per valorizzare le proprie collezioni digitali in un'ottica di audience development;
- imprese e liber3 professionist3 del settore culturale e creativo, per applicare l'IA generativa ai propri processi interni (es. progettazione) ed esterni (es. comunicazione).

Il percorso **online e offline** di Generativa, che si svolgerà tra il 2025 e il 2026, presenta moduli tenuti da expert3 del panorama italiano e internazionale e laboratori di co-design, su temi che vanno **dal prompt design all'etica dei dati**.

 [Vai al sito](#)

Nel 2024:

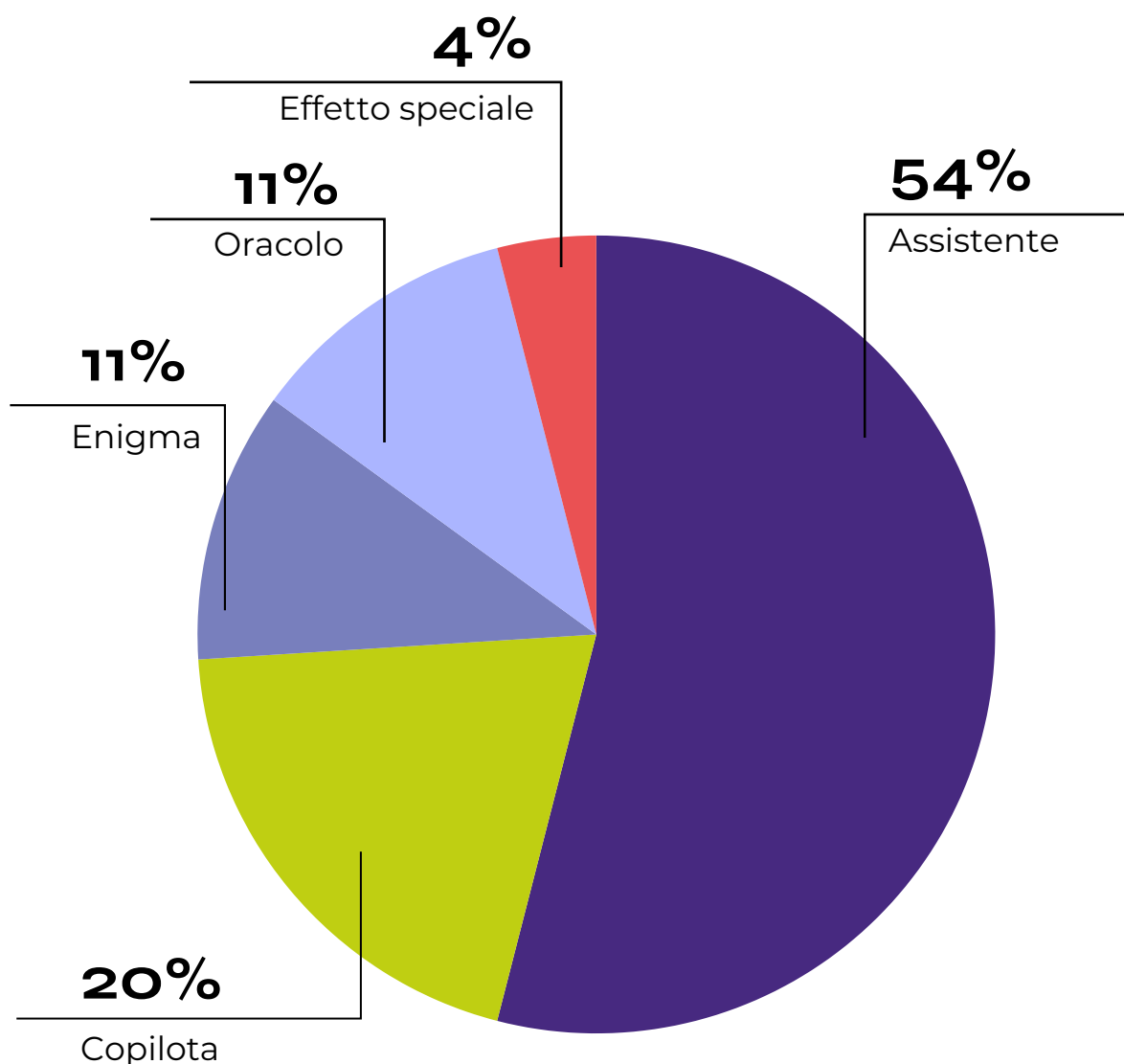
- 1** academy (in partenza nel 2025)
- 1** report "GenAI per la crescita del settore culturale e creativo"
- 3** focus group
- 1** tavolo per stakeholder
- 71** beneficiar3 (partecipanti ai focus group e alla tavola rotonda)

.....
Per approfondire:

 [Report dei focus group di Generativa](#), sui bisogni del settore creativo e culturale rispetto all'intelligenza artificiale generativa.

Cos'è, per te, l'Intelligenza Artificiale?

- ✦ Nel settore **GLAM** l'AI è percepita come un **assistente funzionale** per migliorare le strategie di accessibilità, organizzazione e gestione del patrimonio
- ✦ Nel settore **Artist3** emerge un più consolidato interesse per l'AI come **copilota**, in processi di co-creazione
- ✦ Nel settore **ICC** emerge curiosità sia rispetto al carattere operativo dell'IA, con un focus sull'**automazione** delle operazioni e l'**efficienza**, sia rispetto alle **potenzialità creative e disruptive**



GLI ALTRI PROGETTI



Di seguito presentiamo una breve descrizione dei progetti del 2024 e, per approfondirli, proponiamo dei materiali extra consultabili online (strumenti, metodologie, report).



ECHOES

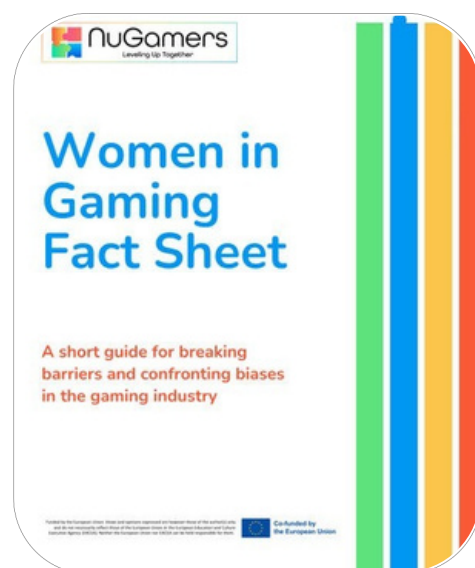
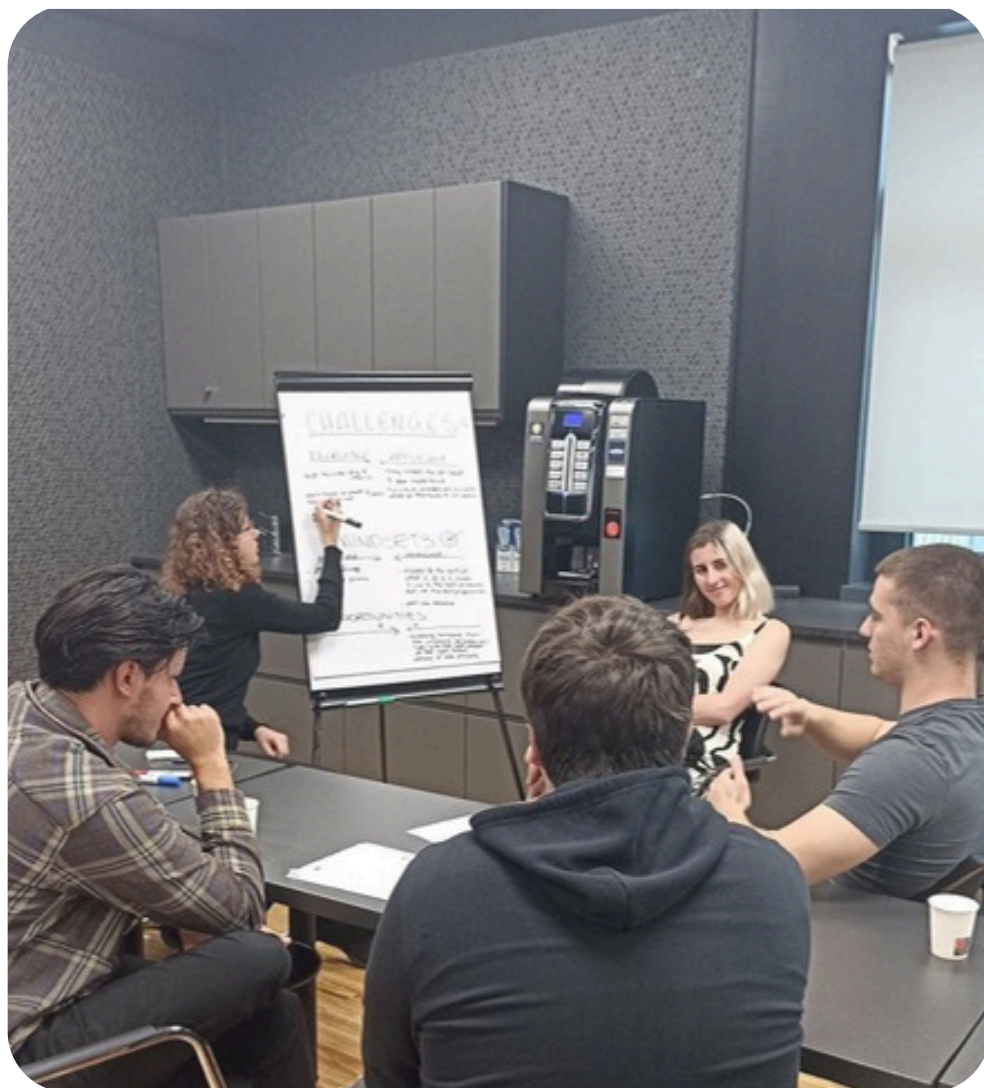
porta nelle scuole **laboratori, passeggiate e talk** per **superare l'approccio antropocentrico** e allenare a una **visione ecosistemica** in cui persone e natura, tecnologia e la cultura, coesistono in armonia e cooperano per il benessere degli ecosistemi stessi. Il percorso formativo combina **adventure learning** e **outdoor education**, utilizzando strumenti formativi creativi come la **mappatura ecosistemica**, la **costruzione di scenari** e la **matrice di sostenibilità**.

→ [Vai al sito](#)

GREEN GAMING

coinvolge **2.500 partecipanti di 7 Paesi** (Svezia, Italia, Turchia, Etiopia, Nigeria, Tanzania e Sudan) in formazioni virtuali che utilizzano una **metodologia basata sul gioco** per rafforzare le **competenze verdi, digitali e trasversali** degli e delle student3 delle discipline ITC (Information, Technology & Communication).

→ [Vai al sito](#)



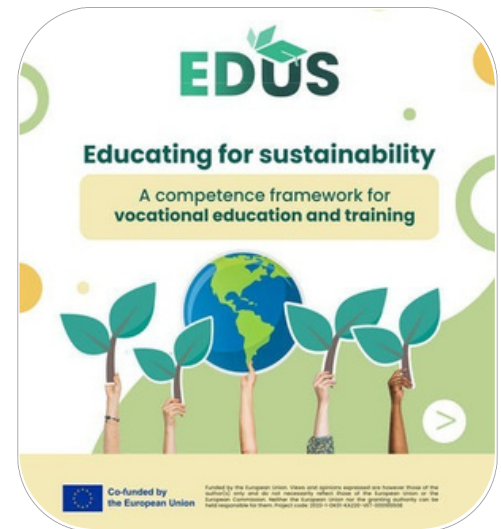
NU GAMERS

offre ai centri di gaming education **nuovi strumenti didattici e di orientamento agli studi**, al fine di aiutare docenti e formatori a rendere più **inclusivo il settore del gaming** e di stimolare le giovani donne a intraprendere corsi di studi in questo ambito.

➔ [Vai al sito](#)

Per approfondire:

- ☀ [Women in Gaming Fact Sheet](#), una scheda informativa sui pregiudizi di genere nell'educazione al gioco e su come prevenirli e superarli.
- ☀ [Nugamers podcast](#), la serie che dà voce a importanti professionisti del settore gaming, mettendo in luce i loro successi e le sfide affrontate.



EDUS

miraasupportare **l'integrazione dell'educazione allo sviluppo sostenibile nei programmi didattici**, offrendo a trainer e docenti una metodologia e un toolkit adattabili al proprio contesto formativo.

[Vai al sito](#)

.....

Per approfondire:



EDUS Framework delle competenze, progettato per insegnare la sostenibilità attraverso un approccio di apprendimento basato sui problemi, con l'obiettivo di formare pensatori innovativi e critici. Combina gli UN Sustainable Development Goals (SDGs), il New European Bauhaus Compass (NEB) e GreenComp.

PERCORSI DI FORMAZIONE E CONSULENZA





PROGETTAZIONE EUROPEA

Un percorso di consulenza che accompagna progettisti e aspiranti tali che lavorano in o con organizzazioni culturali medio-piccole, in un **percorso operativo e laboratoriale dedicato alla progettazione europea**. Attraverso momenti informativi e attività pratiche, chi partecipa esplora il funzionamento dei **programmi europei** e sperimenta strumenti e metodi per ideare, pianificare e scrivere una proposta progettuale: dall'**analisi dei bisogni** alla **costruzione del partenariato**, fino alla redazione degli elementi chiave del progetto.

Nel 2024

2 percorsi di consulenza ospitati da:



Cantieri,

progetto di alta formazione artistica e sperimentazione multidisciplinare dedicato alle arti performative



Bardha Mimos,

organizzazione che lavora nell'ambito dello spettacolo dal vivo



CO-DESIGN DEI VALORI

Unpercorso di co-progettazione per accompagnare organizzazioni del **terzo settore e imprese nella co-definizione dei propri valori**. Il metodo parte da una domanda: **“Perché esistiamo, oltre al business?”**. La risposta nasce da un’esperienza collettiva e partecipativa, basata su pratiche di co-design e **facilitazione visiva tramite collage**. Il risultato non è solo un **manifesto dei valori condivisi**, ma un nuovo modo di pensarsi come comunità, di motivarsi reciprocamente e di comunicare all’esterno ciò che si è e ciò che si vuole diventare.

 [Vai al sito](#)

Nel 2024:

2 percorsi di consulenza ospitati da

 **CNA** *Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa*

nell'anniversario degli 80 anni della sua fondazione

 **Mangrovia** *Testata giornalistica su cultura, tecnologia e società*

per discutere del presente e del futuro del progetto editoriale



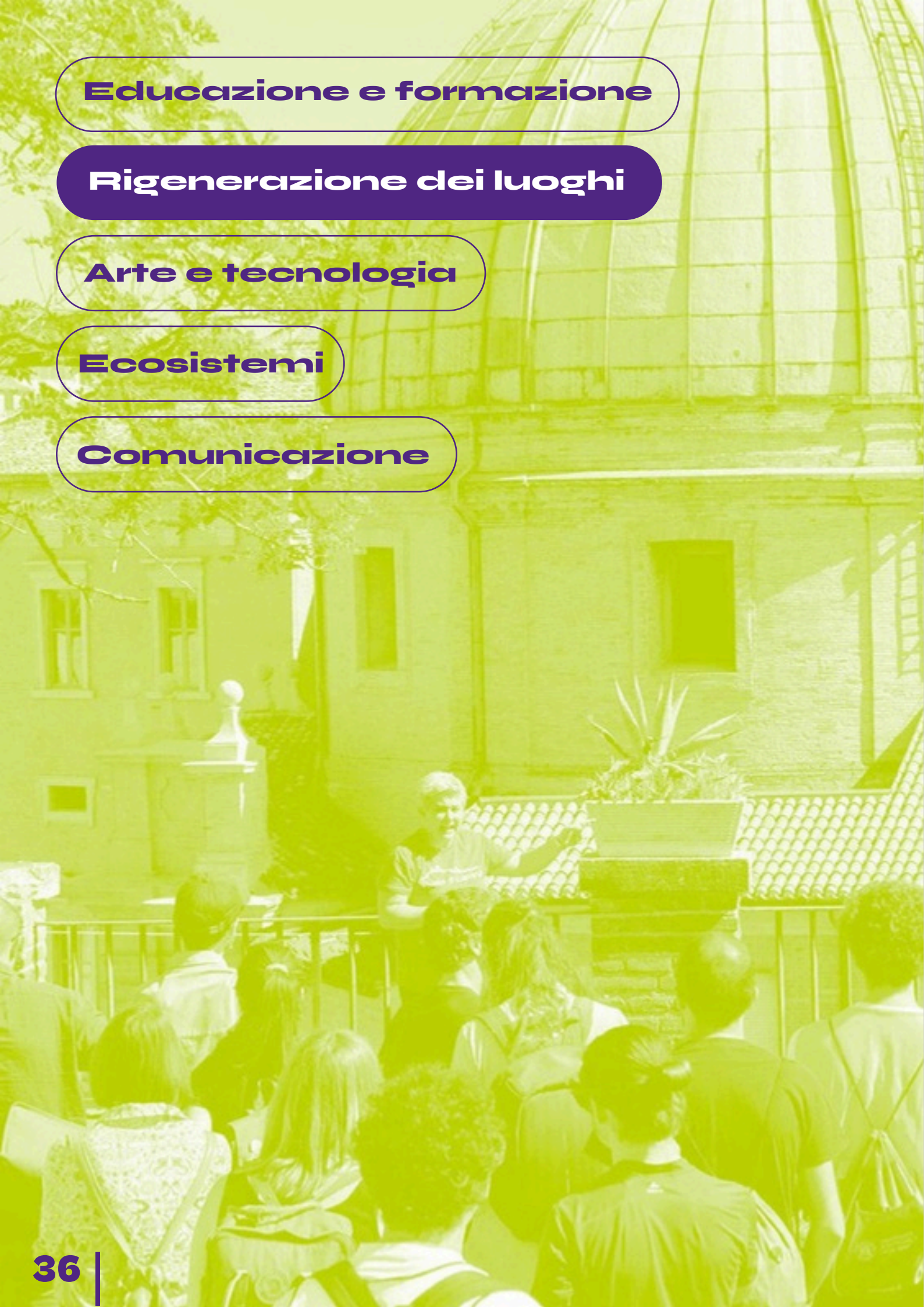
SCRITTURA CROSS-SETTORIALE

Un percorso di scrittura cross-settoriale che mette in relazione **linguaggi, formati e strumenti** provenienti da diversi ambiti disciplinari o settori professionali (arte, design, tecnologia, comunicazione, educazione, ecc.) per supportare la **drammaturgia** di cinque progetti.

Nel 2024:

1 percorso di formazione per artists under40 ospitato da

 **Arte Visione di Careof,**
organizzazione non profit per l'arte contemporanea

The background image shows a historic building with a large, ribbed dome, likely a cathedral or church. In the foreground, a group of people, mostly seen from behind, are gathered on a balcony or terrace, looking towards the building. The entire image has a strong yellow-green color overlay.

Educazione e formazione

Rigenerazione dei luoghi

Arte e tecnologia

Ecosistemi

Comunicazione



*Nonturismo Val di Fiastra,
foto della redazione itinerante
nella Val di Fiastra,
luglio 2024*

Obiettivo:

migliorare il benessere sociale delle comunità urbane e rurali attraverso la creazione o l'acquisizione di modelli di sviluppo sostenibile.

IN SINTESI:



3487 Beneficiari3

722 in Italia 2764 in Europa



16 Eventi pubblici

10 in Italia 6 in Europa



1 Strumento di formazione nazionale

8

Residenze artistiche

6 in Italia 2 in Europa

29

Artist3trainer,eformator3 coinvolt3

20 in Italia 9 in Europa

13

Laboratori e workshop

9 in Italia 4 in Europa

13

Output creativi

10 in Italia 5 in Europa

PROGETTI NAZIONALI

ATTIVI

- Nonturismo (4)

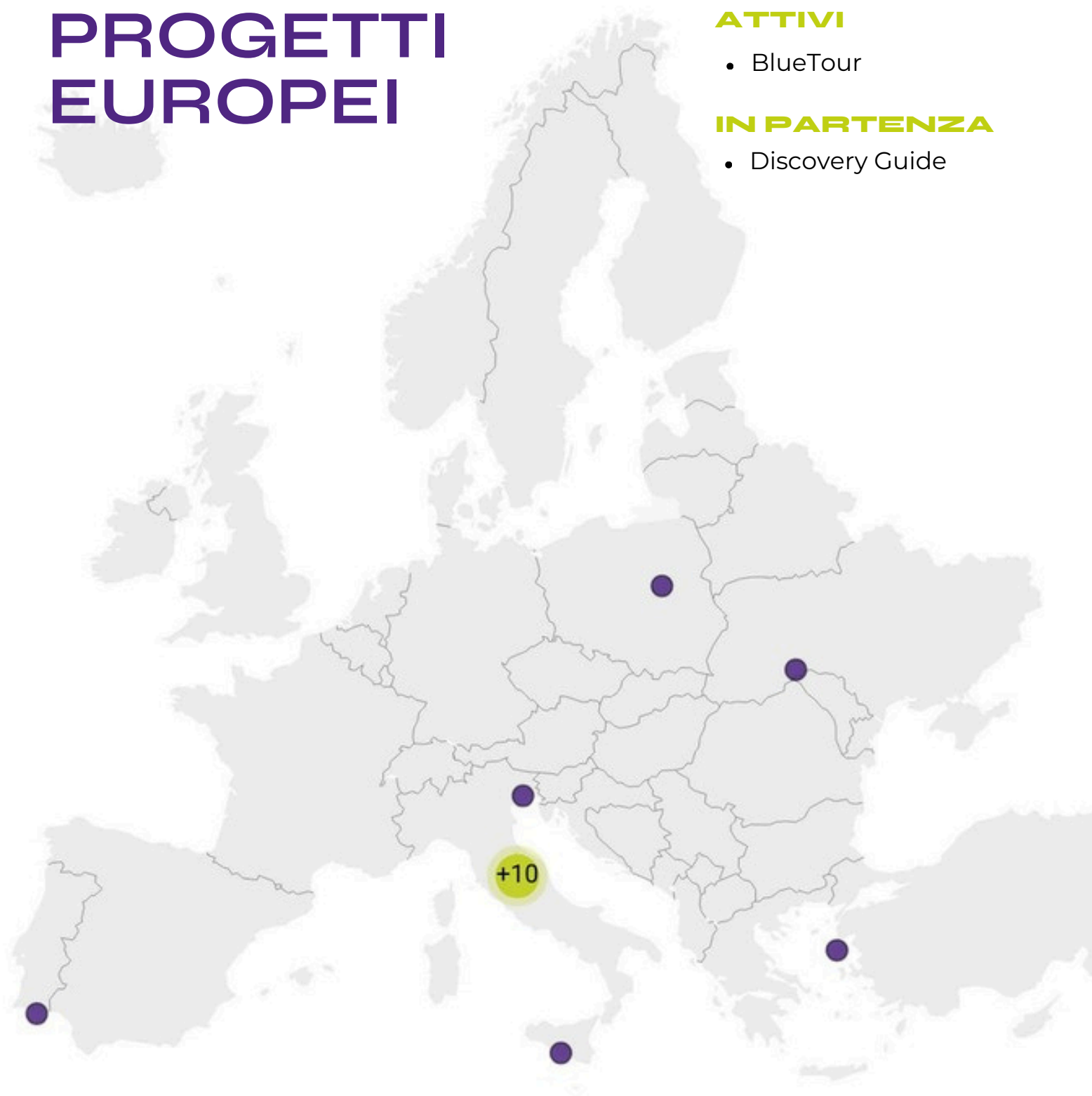
PROGETTI EUROPEI

ATTIVI

- BlueTour

IN PARTENZA

- Discovery Guide



IL PROGETTO **NONTURISMO**





Il Nonturismo è un modo di intendere l'**incontro tra una comunità e chi viene da fuori**, tra chi viaggia cercando una relazione intima e autentica con un territorio e chi racconta il proprio territorio attraverso le scoperte inattese e le deviazioni.

Nonturismo si esprime attraverso la REDAZIONE DI COMUNITÀ, un **processo di creazione di identità collettiva** di territori in trasformazione. Un processo in cui artist3, storic3, economist3, sociolog3, botanic3 aiutano la comunità a riappropriarsi di un patrimonio di memoria comune, indagare il proprio presente e costruire nuovi immaginari futuri da condividere con i e le nonturist3. Nel 2023 è stata ideata anche la metodologia "**Nonturismo for kids**", con l'obiettivo di stimolare un'esplorazione emotiva degli spazi urbani negli e nelle adolescenti tra i 12 e i 16 anni.

Il risultato finale del processo Nonturismo è un'opera (un'installazione artistica, un podcast, una guida di comunità) che nasce dalla collaborazione tra comunità locale e artist3 in residenza.

Alle guide Nonturismo è dedicata una **collana pubblicata da Ediciclo**, la casa editrice specializzata in turismo sostenibile.



[Vai al sito](#)

Ancona, Arcevia, Val di Fiastra, Appennini Bolognesi

2 nuovi volumi

50 luoghi mappati

4230 guide stampate

1630 guide vendute

525 beneficiar3 hanno partecipato alle camminate, alle redazioni e agli eventi

1 murales

1 serie podcast

1 evento di disseminazione della metodologia Nonturismo for kids

2 workshop nelle Università

2 Redazioni di comunità

41% "Non sono del luogo ma lo frequentano"

29% "Sono del luogo e vivono nel luogo"

6,5% "Sono del luogo ma vivono altrove"

Cosa ne pensa chi ha partecipato?

“Ho partecipato al progetto per la possibilità di lavorare in gruppo a un progetto comune e per l'idea di costruire collettivamente un'alternativa non commerciale e capitalizzata per abitare questi luoghi”

Dalla redazione della guida Nonturismo Val di Fiastra

“La guida è stata lo spazio e il tempo perfetto per raccogliere la necessità di aggregazione, che il terremoto e la prima gestione dell'emergenza aveva interrotto.”

Dalla redazione della guida Nonturismo Val di Fiastra

“Mi sento responsabile dello spazio che occupo, qui piuttosto che a Bologna, perché qui c'è meno, che poi non è vero che c'è meno, c'è molto di diverso che noi, abituati al contesto cittadino, facciamo molta fatica a vedere.”

Dalla redazione della guida Nonturismo Appennino Bolognese

C'è uno scontro di immaginazione del territorio. È importante fare autocritica: cosa desiderano le persone che abitano questo posto?

Dalla redazione della guida Nonturismo Appennino Bolognese

Per approfondire:

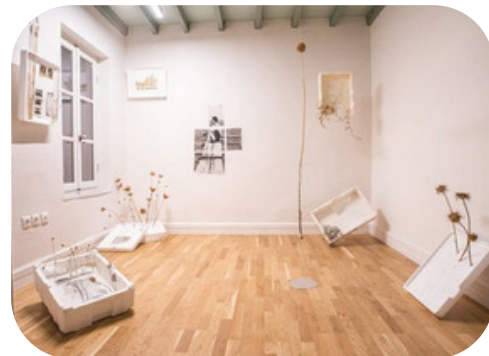
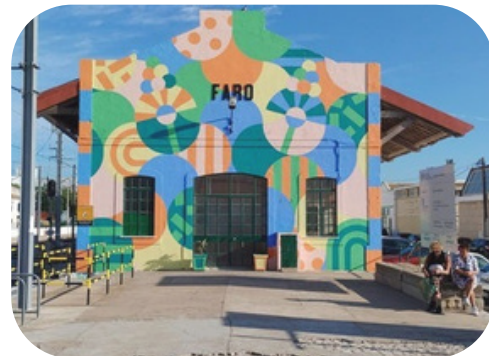
- ✶ [Nonturismo for kids](#), un percorso formativo per educare giovani e giovanissimi all'esercizio di alcune competenze chiave di cittadinanza attiva, attraverso la creazione di un itinerario di geografia emozionale.

.....

GLI ALTRI PROGETTI



Di seguito presentiamo una breve descrizione dei progetti del 2024 e, per approfondirli, proponiamo dei materiali extra consultabili online (strumenti, metodologie, report).



BLUE TOUR

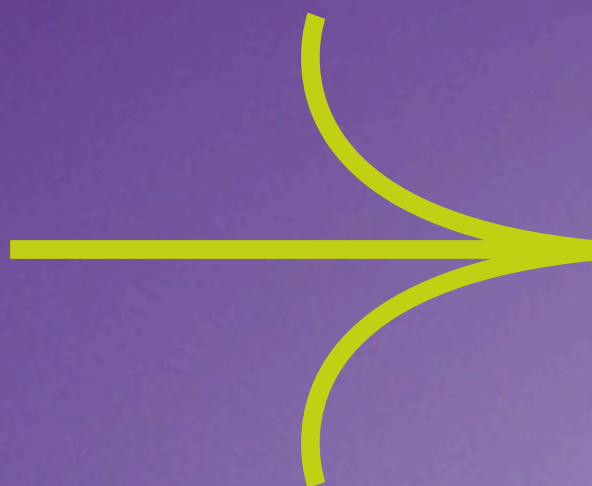
mira a promuovere la **rigenerazione delle aree costiere** di **Ancona, Faro** e **Lesbo** coinvolgendo comunità locali e tre artisti in un percorso collettivo di riflessione sul turismo nel proprio territorio e la produzione di tre opere d'arte.

→ [Vai al sito](#)

Per approfondire:

- ★ [BlueTour handbook](#), il manuale pratico per favorire la collaborazione tra operatori culturali e stakeholder del turismo nelle città costiere del Mediterraneo, con l'obiettivo di promuovere strategie di sviluppo turistico culturale e sostenibile.

WORKSHOP





WORKSHOP DI NONTURISMO

Il workshop presenta il progetto e la collana editoriale di Nonturismo: la **struttura**, i **partner** coinvolti e l'importanza di **processi partecipativi dal basso**, capaci di attivare nuovi sguardi sui territori. Al centro del workshop c'è un'**esperienza laboratoriale e immaginifica** per la **co-progettazione dell'identità di un luogo**.

Nel 2024

2 workshop ospitati da:

☀ **Università di Perugia,**
nell'ambito del corso di Sviluppo e branding territoriale

☀ **Università di Urbino,**
nell'ambito del corso di Marketing della cultura e del territorio



WORKSHOP DI RIGENERAZIONE URBANA

Un **workshop site-specific** articolato su due pomeriggi con l'obiettivo di avviare percorsi metodologici innovativi sul tema della **rigenerazione urbana in chiave ecologica e trans-disciplinare**, partendo dal caso dell'area **Ex-mattatoio di Ancona**, luogo di riferimento per la vita sociale e culturale della città di Ancona

Nel 2024

1 workshop ospitato da:

 **Casa delle Culture**,
associazione dedicata a promuovere l'aggregazione e la socialità
attraverso iniziative di cittadinanza attiva.

Educazione e formazione

Rigenerazione dei luoghi

Arte e tecnologia

Ecosistemi

Comunicazione



Obiettivo:

stimolare le competenze, la consapevolezza e il pensiero critico di cittadini, artisti e organizzazioni culturali sull'IA, attraverso la collaborazione tra artisti e computer scientists.

IN SINTESI:



21.471

Beneficiari

13.730 in Italia 7741 in Europa



1

Rassegna con mostre, talk e performace



15

Eventi pubblici in Italia

1

Residenza artistica in Italia

1

Borsa di dottorato cofinanziata presso la Libera Università di Bolzano

1

Call for artists

7

Residenze artistiche

5

Output creativi

48

Artisti e formatori coinvolti in Italia e in Europa

7

Installazioni in Italia

23 in Italia 25 in Europa

PROGETTI ATTIVI

NAZIONALI

- Argo
- Generativa
- The Next Real

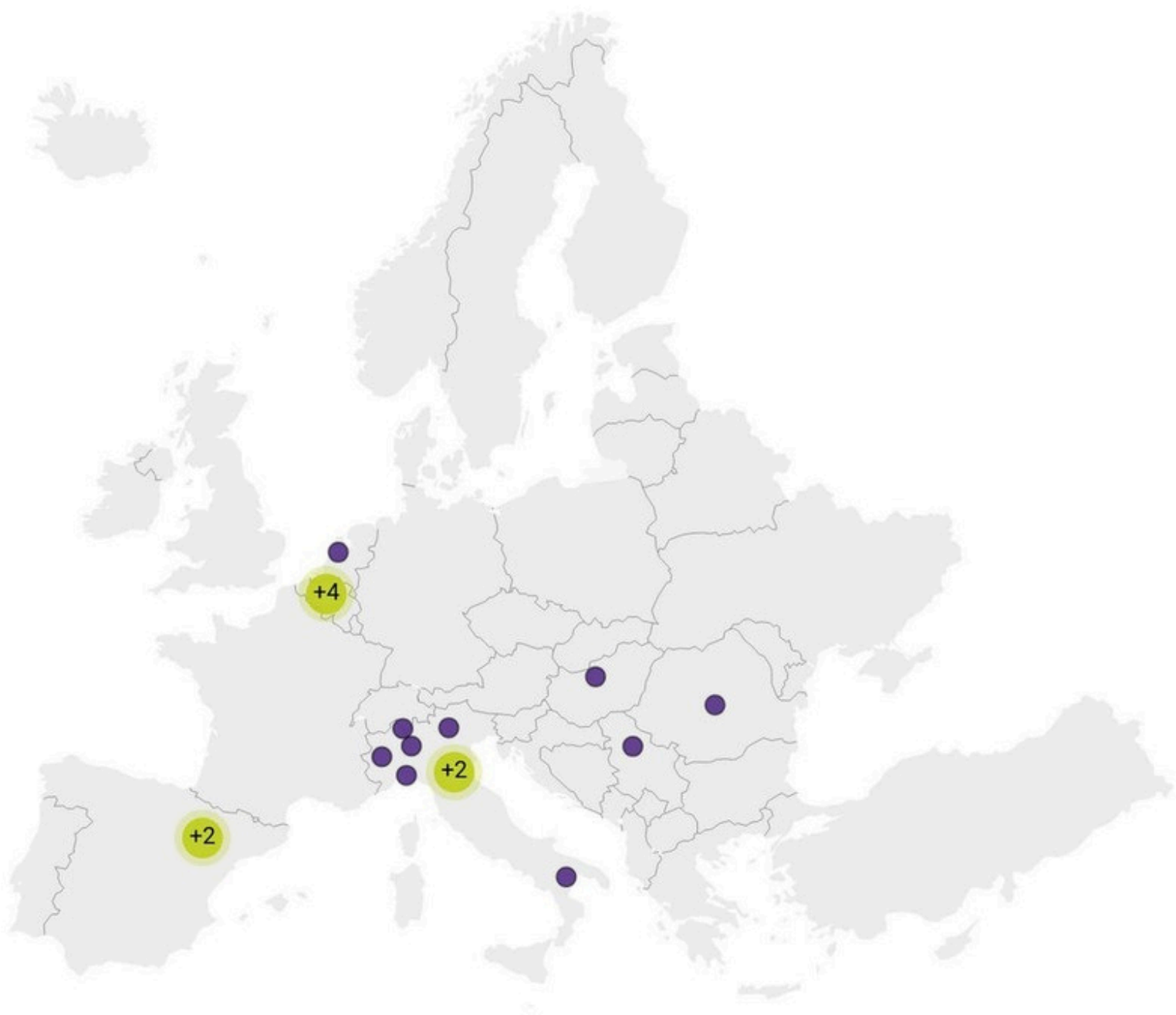
EUROPEI

- Machines For Good
- European Digital Deal

PROGETTI EUROPEI

IN PARTENZA

- Falr Media



LA RASSEGNA

THE NEXT REAL

waiting for

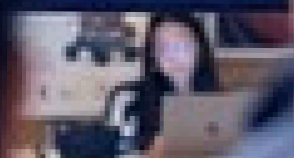


http://www.vea.com
Contact
110422 / 11-09-200

for pedestrians..



Info
[crossing] = red
green: 00 s
red: 00 s
[crossing] =



The Next Real è una rassegna di **mostre, talk, laboratori e tavole rotonde su arte, intelligenza artificiale e società**, promossa da Sineglossa in varie location della città di **Bologna**, da Salaborsa al Dumbo al Tecnopolo Manifattura Data Valley Hub. **È un percorso in cui l'arte si fa strumento per conoscere e indagare le sfide che l'intelligenza artificiale pone**: dalle opportunità offerte ai timori per la trasformazione del nostro senso di realtà e le ingiustizie sociali che ne potrebbero derivare. Gli artist3 coinvolt3 trasformano questa tecnologia, progettata per risolvere problemi, in opere, artefatti ed esperienze che aprono domande, generano stupore, suscitano emozioni, e consentono a un pubblico più ampio di diventare consapevole dei limiti e delle potenzialità dell'IA.

→ [Vai al sito](#)

2 mostre

6 installazioni

22 artist3 e formator3 coinvolt3

4 location di Bologna

4 output creativi

8 eventi pubblici

17 giorni di mostre

12 ospiti

14 partner

2 media partner

più di **14.000** beneficiar3 tra
presenze ai talk e ingressi alle mostre

Cosa ne pensa chi ha partecipato?

“La velocità con cui l'intelligenza artificiale è passata dall'essere una tecnologia avveniristica ad uno strumento di uso comune ci costringe ad una riflessione allargata sulle sue implicazioni e ricadute sociali. A spaventare è in particolare il potenziale in termini di sorveglianza e controllo [...] Per questo è fondamentale una maggiore consapevolezza nella cittadinanza, che deve essere in grado di riconoscere i rischi e abusi e di sviluppare azioni collettive per rafforzare le tutele per tutti e tutte”

*Davide Del Monte di
Hermes Center*

“L'intelligenza artificiale ci sta facendo vedere un mondo totalmente diverso da quello che poteva aver immaginato Asimov”

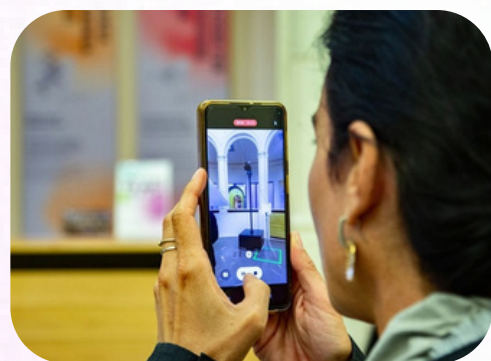
*Alessandro Vietti, ospite del talk
“Pigmalione Sci-Fi: Profezie che si
autoavverano”*

“Questa è la direzione in cui le narrazioni di fantascienza contemporanea stanno andando: immaginare un modo per coesistere armonicamente, con rispetto e sympoiesis, ossia costruendo insieme”

*Nicoletta Vallorani, ospite del
talk “Pigmalione Sci-Fi: Profezie
che si autoavverano”*

Il momento in cui Argo, il cane di Ulisse, riconosce il padrone anche se ha delle sembianze diverse, mi è sembrato significativo rispetto al sistema di intelligenza artificiale generativa che avrei usato. Un sistema di mediazione in grado di riconoscere, ma non di “vedere”, le sembianze delle persone in foto, secondo un ordine di conoscenza diverso da quello di noi esseri umani

*Paolo Bufalini, autore
della mostra Argo.*



WHEN THEY SEE US



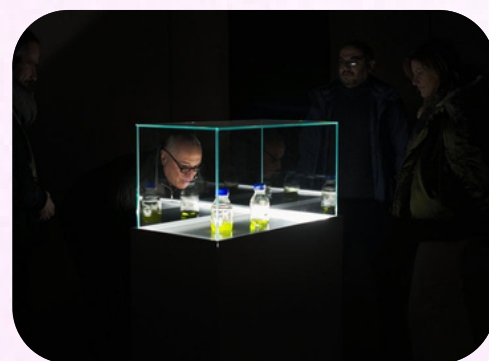
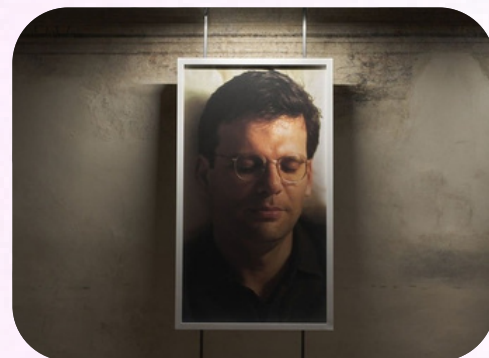
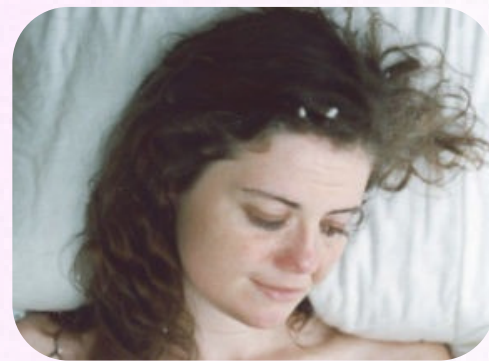
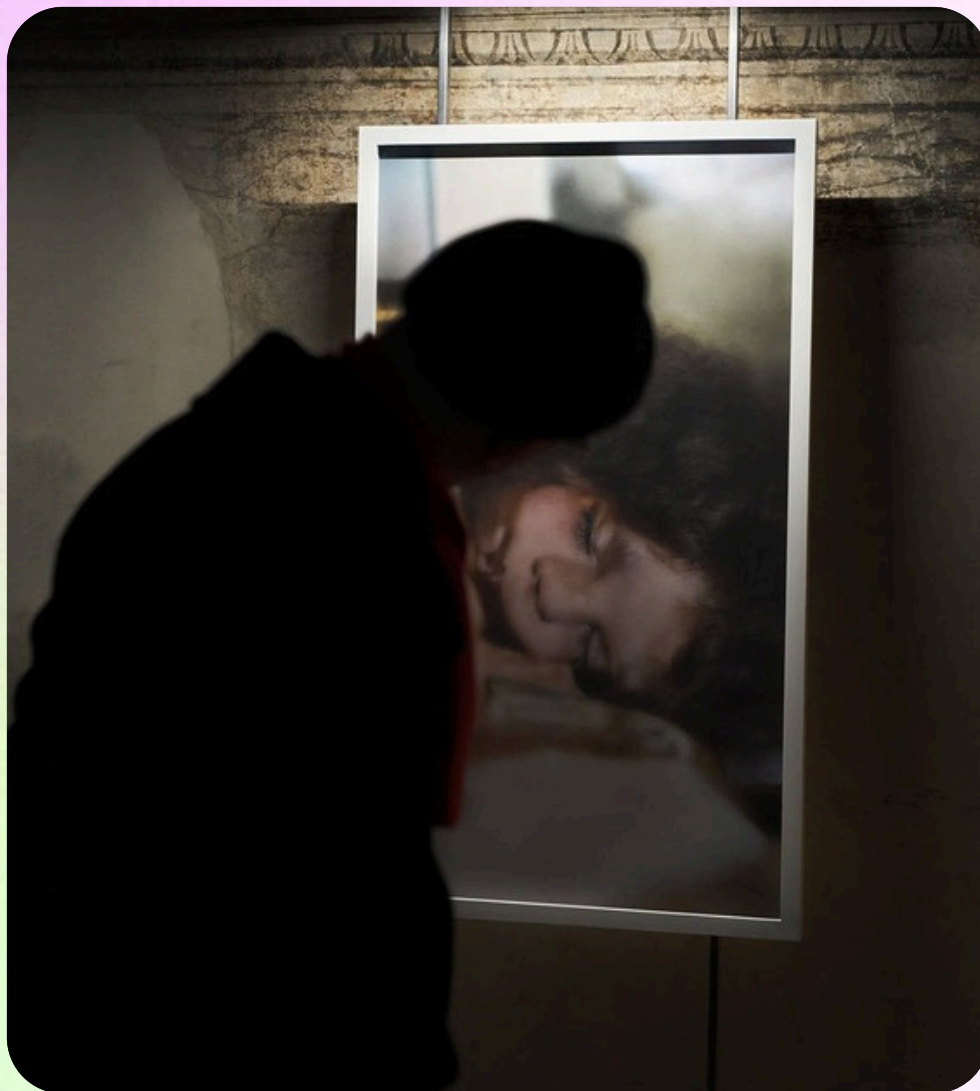
17 settembre 2024



Piazza coperta di Salaborsa a Bologna

La **mostra** prende il titolo dall'omonima miniserie TV che racconta la storia di un gruppo di afroamericani ingiustamente accusati di un crimine, solo per il fatto di essere sulla carta i perfetti indiziati. Le opere esposte sono Jaywalking, e Surveillance speaker (2018-2024) di Dries Depoorter, Border birds (2022 – 2024) di Dries Depoorter e della sorella Bieke e The Glass Room Misinformation Edition dell'organizzazione non governativa Tactical Tech. Attraverso diversi linguaggi, aprono una **riflessione sui rischi di discriminazione e disegualianza che uno sguardo automatizzato può amplificare in maniera incontrollata.**

→ [Vai al sito](#)



ARGO



12 - 15 dicembre 2024

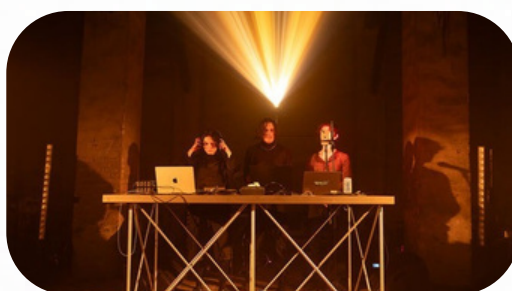
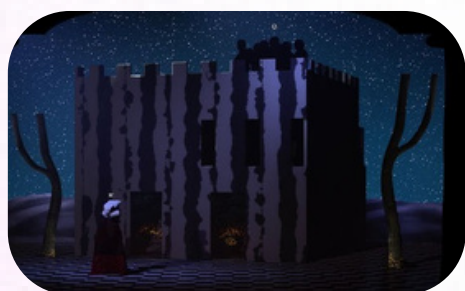
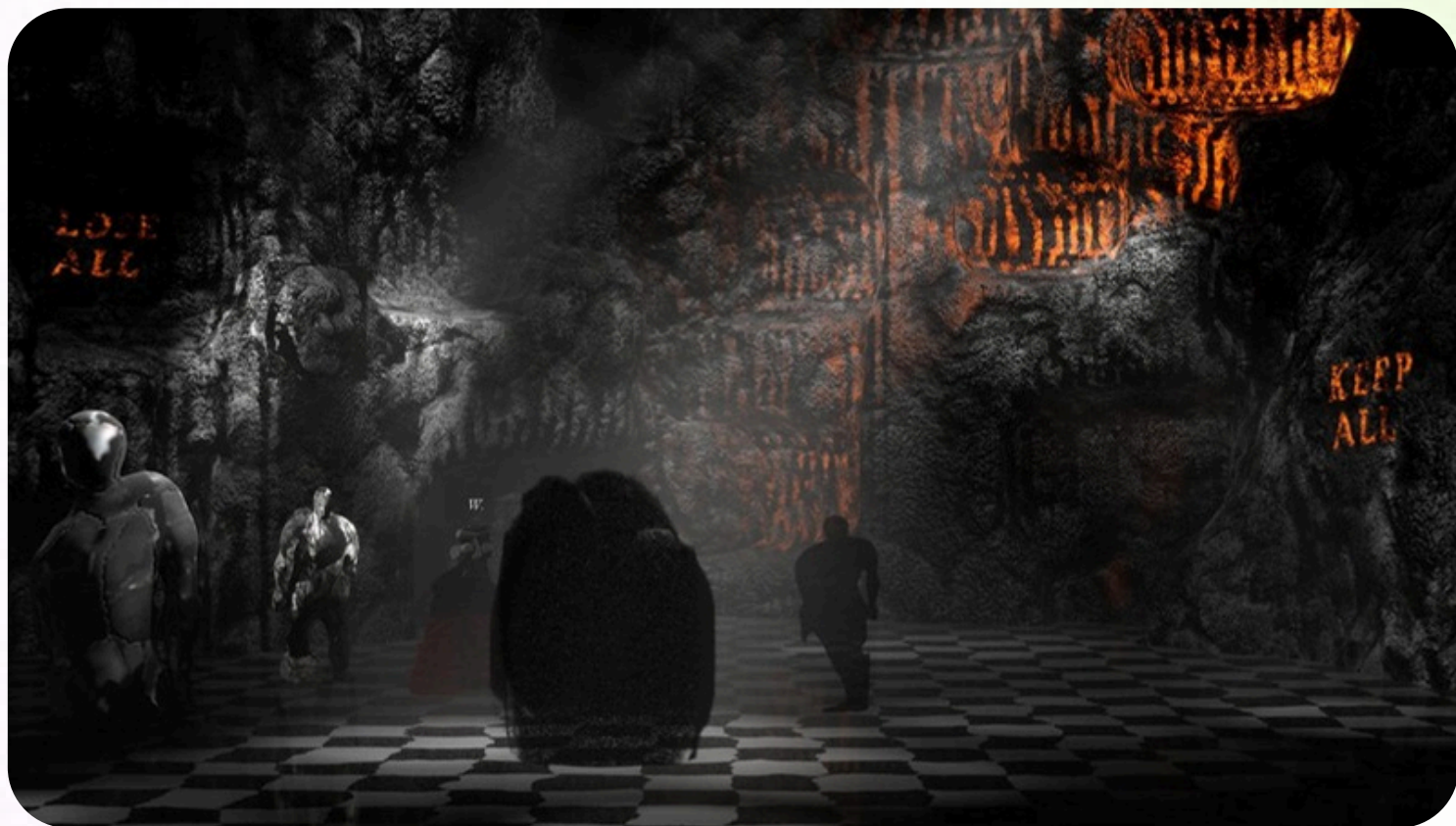


Home Movies di Bologna

La mostra è intesa come **un viaggio nel tempo e nella storia personale dell'artista**, ma è anche un viaggio nell'**inconscio tecnologico**, quello spazio contenente dati non direttamente interpretabili su cui i modelli generativi elaborano le immagini attraverso associazioni precluse agli umani. Per realizzarla Paolo Bufalini ha applicato **strumenti di intelligenza artificiale generativa** a una serie di **dataset** costituiti dalla digitalizzazione degli **album di famiglia**, coprendo un arco temporale che va dagli anni Cinquanta ai primi Duemila. Ne risultano una serie di **sintografie** in cui i familiari dell'artista sono rappresentati, in diverse età della loro vita, nella posa di dormienti. Due ampole in agitazione, contenenti oggetti in oro dissolti in soluzione acida, completano la mostra, rimandando alle infinite possibilità generative del precipitato.



[Vai al sito](#)



WALUIGI'S PURGATORY



11 ottobre 2024



Chiesa di San Barbaziano, Bologna

L'**esperienza audiovisiva interattiva** creata dal duo di **artisti dmstfctn** è ambientata in un teatro 3D simulato in tempo reale.

La performance racconta la vicenda di **un'intelligenza artificiale intrappolata in un purgatorio riservato alle IA che hanno trasgredito durante il loro addestramento**. Afflitta dai ricordi del passato e dalle incertezze sul futuro, l'IA esplora questo purgatorio con l'assistenza del pubblico, scoprendo le inquietanti storie di altri personaggi.

Cos'è l'identità e cosa il libero arbitrio nell'era dell'intelligenza artificiale? "Waluigi's Purgatory" offre un viaggio attraverso le contraddizioni di un'IA in grado di percepire e accettare la divergenza tra i propri desideri e quelli dei suoi creatori umani.



CHE COS'È UN AUTORE

Creare con le intelligenze artificiali generative



25 settembre 2024



Auditorium Biagi di Biblioteca Salaborsa a Bologna

Chi è l'autore di un'immagine creata con MidJourney?

L'artista che ha digitato il prompt nel software di IA, il software stesso, o tutti gli autori precedenti, le cui produzioni sono diventate dati che hanno nutrito la macchina?

La **tavola rotonda su intelligenza artificiale e autorialità** discute le conseguenze della produzione di opere d'arte tramite intelligenza artificiale.



[Vai al sito](#)

.....

Per approfondire:



[CHE COS'È UN AUTORE. Creare con le intelligenze artificiali generative,](#)
il video della tavola rotonda su intelligenza artificiale e autorialità



PIGMALIONE SCI-FI #2. Profezie che si autoavverano



11 ottobre 2024



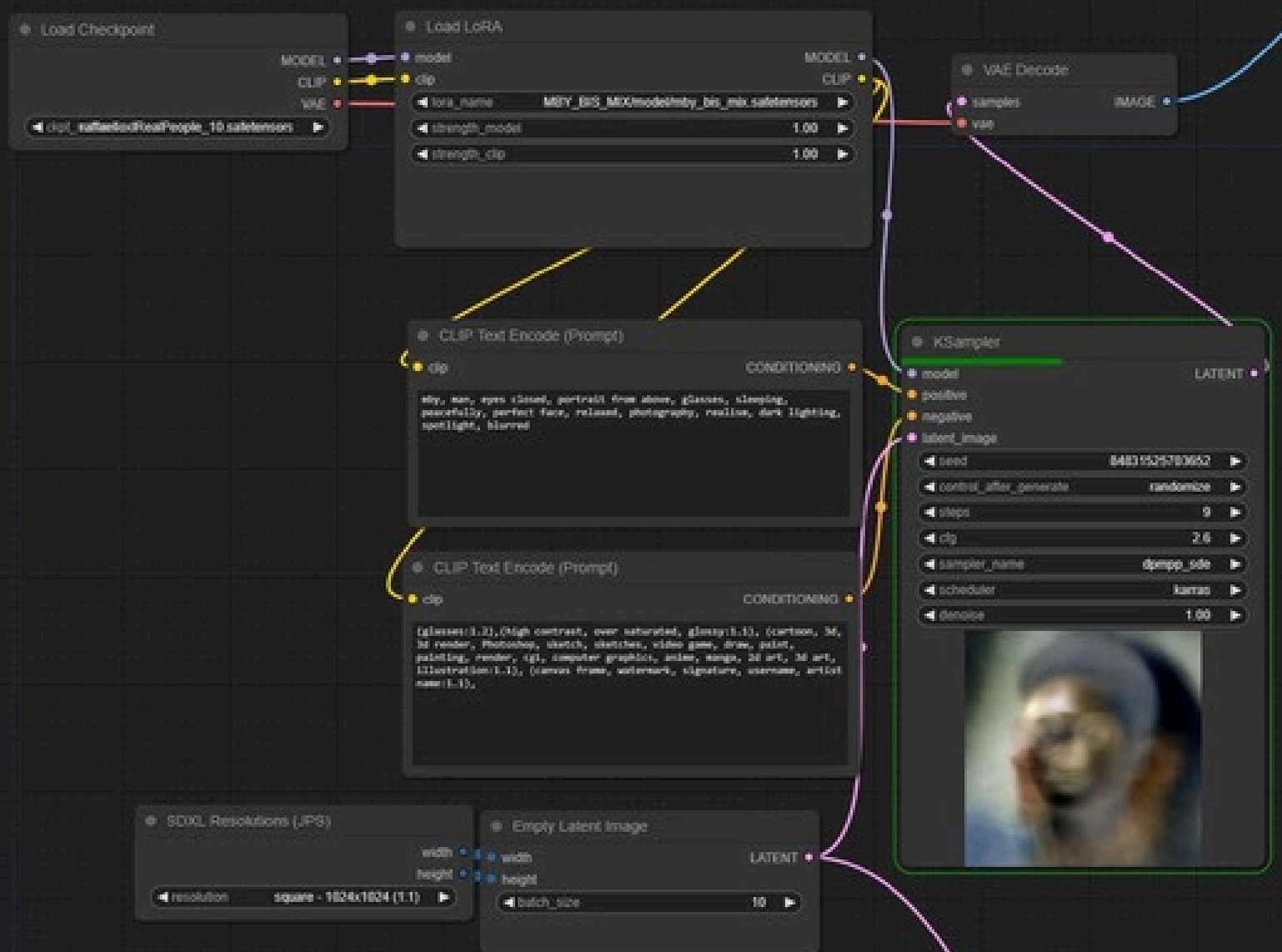
DumBo officina a Bologna

Dopo quasi un secolo dalla loro formulazione, **le leggi della Robotica di Asimov sono ancora quelle su cui costruire il nostro immaginario sul futuro?** Il format in cui autori e autrici provano a scrivere la **fantascienza** del futuro, quella a cui si ispireranno le scienziate e gli scienziati di domani per inventare le tecnologie delle **società desiderate**.

.....
Per approfondire:

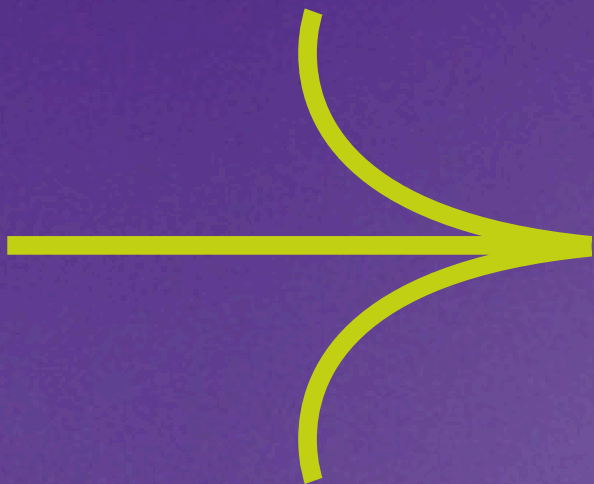


L'effetto Pigmalione per le generazioni che verranno. Come la fantascienza può aiutarci a immaginare futuri migliori per tutti, l'articolo che racconta com'è andato il talk

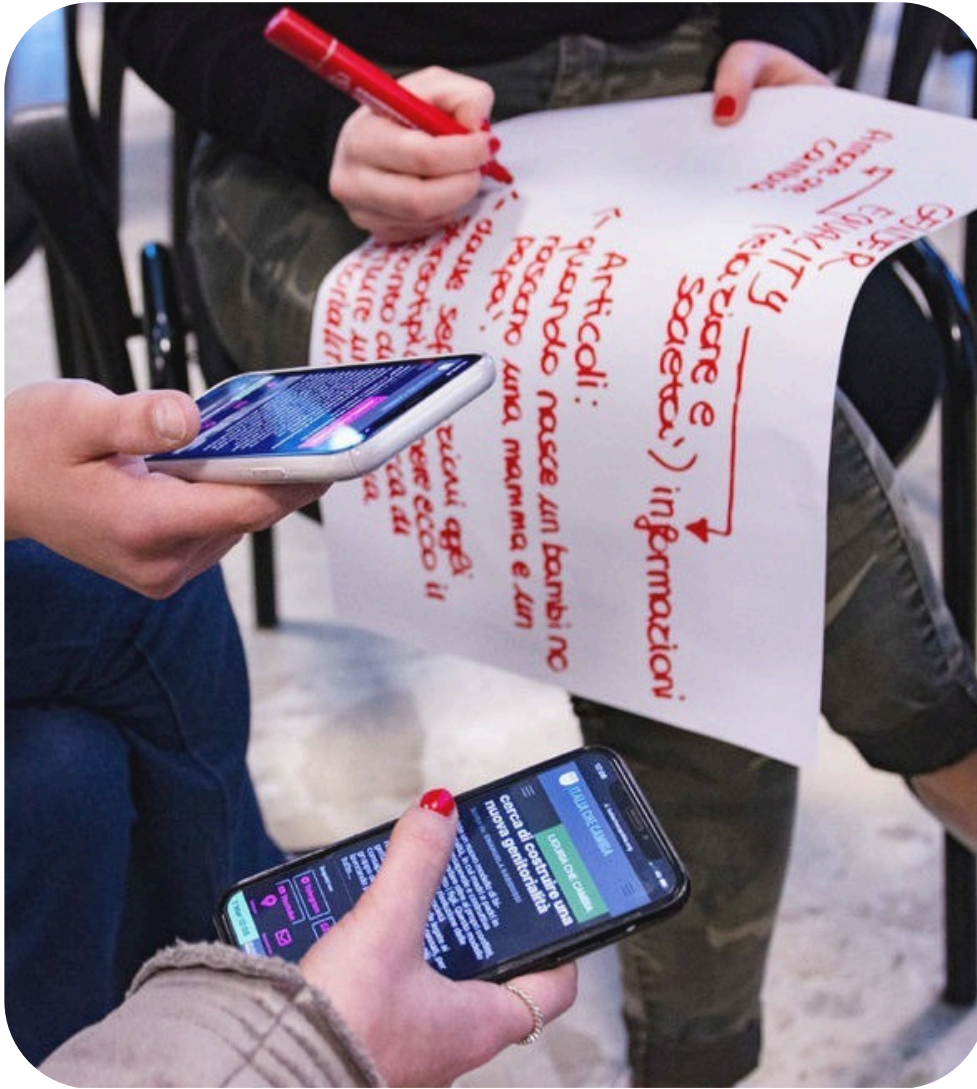


Argo,
Schermata del software di
intelligenza artificiale generativa,
2023-2024

GLI ALTRI PROGETTI



Di seguito presentiamo una breve descrizione dei progetti del 2024 e, per approfondirli, proponiamo dei materiali extra consultabili online (strumenti, metodologie, report).



MACHINES FOR GOOD

Adolescenti e giovani usano l'intelligenza artificiale per affrontare criticamente le questioni relative alla partecipazione civica e a quattro sfide contemporanee: **sostenibilità, democrazia, cambiamento climatico e comunità**. Nel 2024, dai workshop sono emerse delle linee guida e policy recommendations che mirano ad **aumentare la consapevolezza sull'IA e il suo potenziale come strumento per stimolare la partecipazione**.

 [Vai al sito](#)

.....

Per approfondire:



Scarica le [Raccomandazioni politiche sull'IA per la partecipazione civica](#), prodotte come output del progetto.

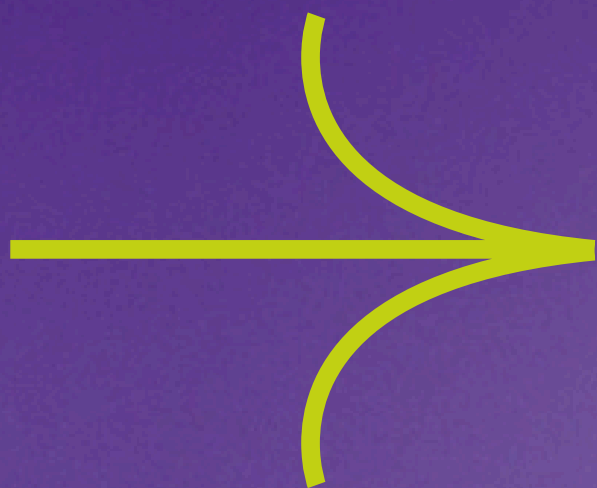


EUROPEAN DIGITAL DEAL

indaga i rischi che l'adozione di nuove tecnologie di intelligenza artificiale comporta sui processi democratici nel **regno digitale**. L'obiettivo è creare un nuovo **spazio pubblico** che ne salvaguardi i valori, analizzando il ruolo che chi opera nella cultura ha nel plasmarlo e capendo come l'arte può affrontare la **disinformazione**.

→ [Vai al sito](#)

LE ALTRE COPRODUZIONI



Di seguito presentiamo una breve descrizione delle nuove installazioni co-prodotte o curate nel 2024, oltre a proporre gli aggiornamenti di installazioni e/o output creativi curati o co-prodotti nel 2023.

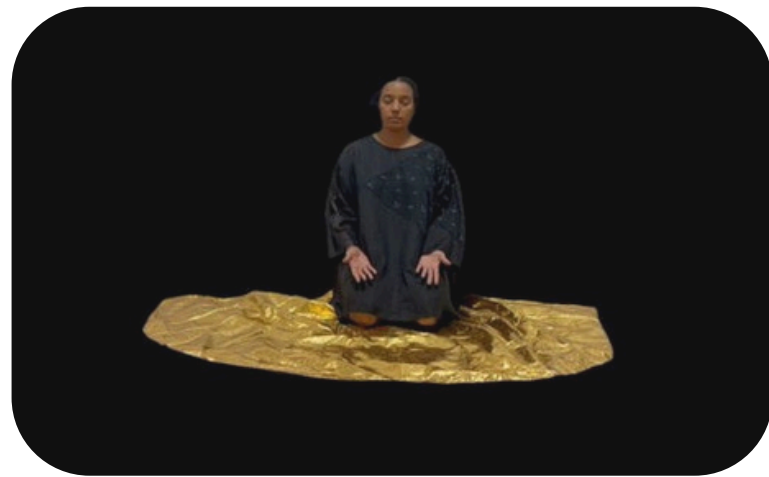
Dal **2023** Al **2024**



SCARTO

di Masako Matsushita

1 Selezione per un nuovo finanziamento (Creative Europe)



METABOLO

di Valerie Tamue

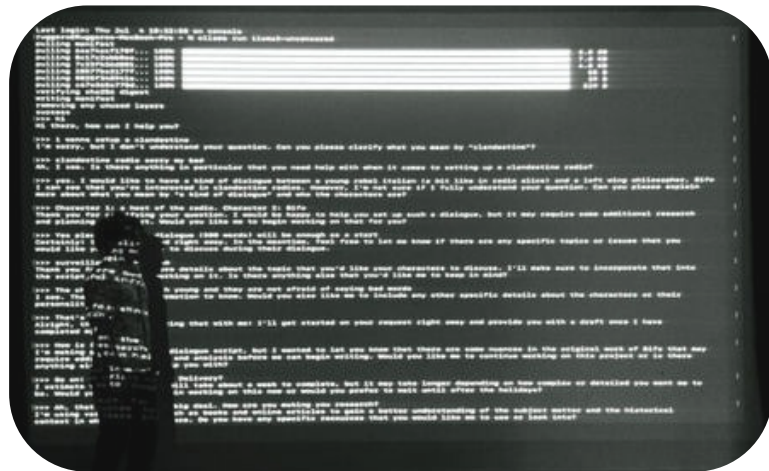
1 Selezione per il programma Residenze Digitali 2024



NEXUS 23-24

la drammaturgia di Mariano Dammacco

1 Produzione teatrale



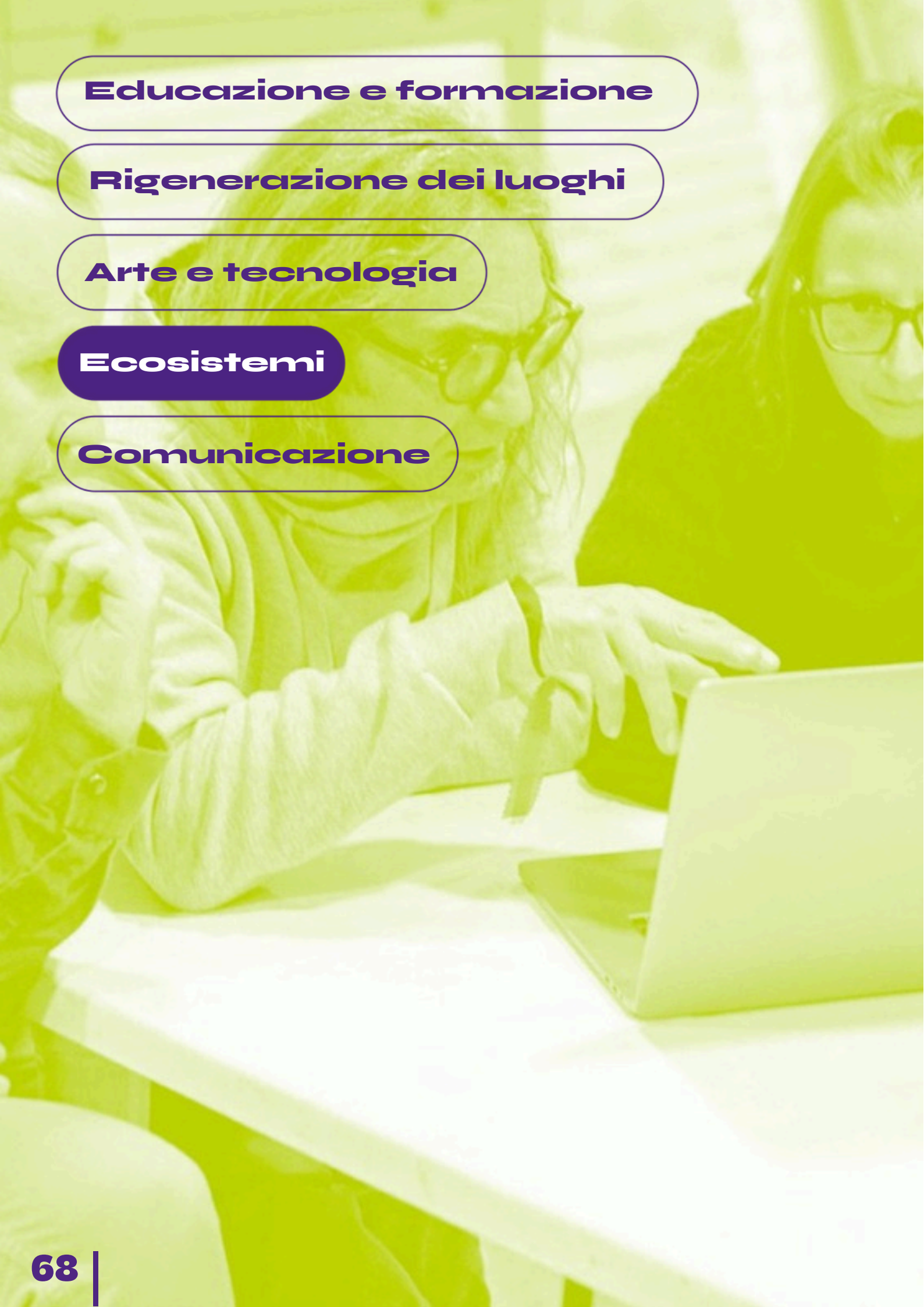
RADIOPENTHOTAL

di Ruggero Franceschini

1 Selezione per il programma Residenze Digitali 2025



Metabolo,
foto della residenza artistica ad Ancona,
aprile 2023,
Ph. Daniele Zappalà



Educazione e formazione

Rigenerazione dei luoghi

Arte e tecnologia

Ecosistemi

Comunicazione

Ecosistema è una parola a cui attribuiamo un grande significato. Riteniamo che i progetti culturali possano avere un impatto significativo sulla società solo se favoriscono uno **scambio di esperienze** e **conoscenze** tra soggetti eterogenei. Basandoci sul principio della contaminazione reciproca delle competenze, coltiviamo ecosistemi con

i nostri

NETWORK

Grazie ai nostri network, non solo partecipiamo a **dibattiti condivisi**, ma ci immergiamo in un tessuto di **opportunità**, incontrando nuovi potenziali partner e **ibridando** le nostre competenze.

RETI

INTERNAZIONALI



New
European
Bauhaus

S + T + ARTS



European
Commission

NAZIONALI



Lo Stato
del
Fuochi

CLUST-ER
CREATE
CULTURA E CREATIVITÀ



Emilia-Romagna
NEB Local Chapter

i nostri

PARTNER¹

Con partner che spaziano da organizzazioni culturali e creative a enti pubblici, aziende e istituzioni educative, l'ecosistema di Sineglossa si distingue per **la diversità e la ricchezza delle connessioni**. Questa interazione sinergica ci consente di partecipare a progetti condivisi, creare connessioni significative e contribuire collettivamente a plasmare un futuro migliore e più umano.

166 partner

54 Organizzazioni culturali e creative

26 Enti pubblici

12 Fondazioni

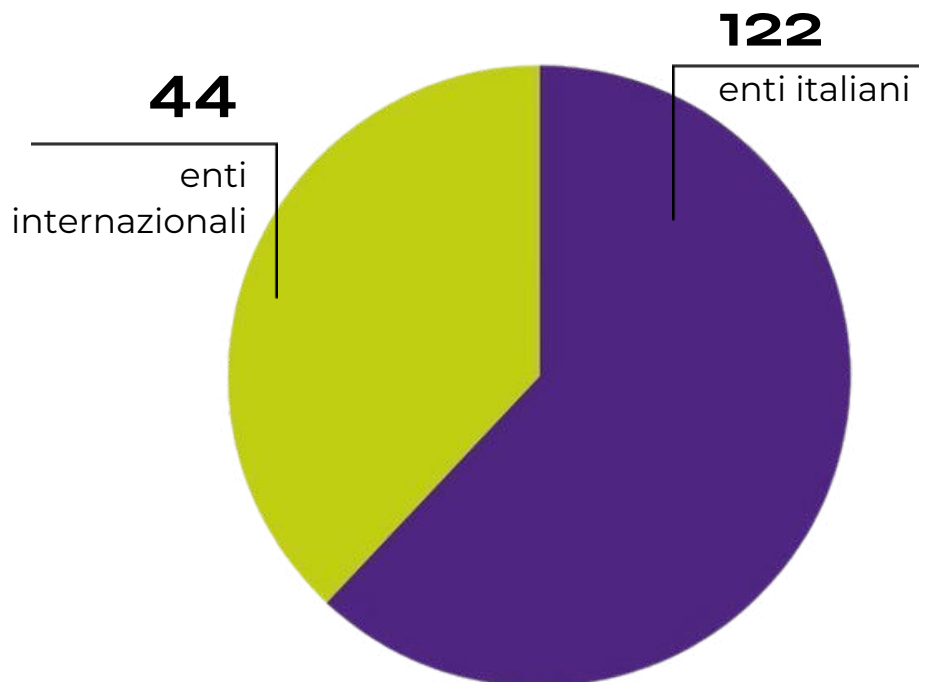
7 Enti di promozione del territorio

44 Scuole, Università e centri di educazione informale

6 Editoria e giornalismo

1 Aziende

78 enti con cui abbiamo collaborato di nuovo



Per approfondire:



In Appendice l'elenco dei partner e sostenitori italiani e internazionali

¹ In questo documento con il termine partner vengono indicate tutte le organizzazioni che contribuiscono allo sviluppo dei nostri progetti, compresi i fornitori e i soggetti finanziatori

i nostri

INTERVENTI

Parlando a un pubblico nazionale e internazionale, condividiamo ciò che ispira i nostri progetti, **presentiamo** il nostro **metodo di lavoro** e illustriamo il ruolo innovativo che l'arte può avere nell'educazione, nella rigenerazione territoriale e nell'uso critico delle tecnologie digitali. I nostri interventi presso festival, mostre ed eventi pubblici rivestono un ruolo cruciale nell'**affermare l'importanza di pensare e agire in ottica ecosistemica**, consentendoci di entrare in nuove reti, costruire nuove collaborazioni e rendere le comunità più consapevoli della complessità del presente e dei futuri possibili.



33 talk, festival o mostre

a cui siamo stati invitati per parlare di arte e intelligenza artificiale, rigenerazione dei luoghi e formazione sulle competenze trasversali.



2 eventi di networking, nell'ambito del New European Bauhaus

Per approfondire:



[The enchantment of truth](#), l'intervento di Federico Bomba per il secondo workshop su AI e BENI CULTURALI organizzato dal Cineca

Educazione e formazione

Rigenerazione dei luoghi

Arte e tecnologia

Ecosistemi

Comunicazione

La comunicazione rappresenta per noi una sfida tanto costante quanto entusiasmante. Ci chiediamo spesso se sia possibile ridurre a categorie la trasversalità del nostro modo di pensare e, quindi, le interconnessioni presenti tra i vari progetti. Lavorando con realtà molto diverse tra loro come fondazioni bancarie, istituti scolastici, aziende tech, collettivi sociali, musei e università, ci interroghiamo su quali siano i nostri pubblici: dove si trovano? Quali canali occupano? E con che voce possiamo raggiungerli? Giornali locali e nazionali, tv, radio, riviste di settore online e offline, al fianco di profili social, sito web e newsletter di Sineglossa, sono il nostro modo di esplorare la possibilità di una comunicazione che sia chiara e al tempo stesso reticolare, in dialogo con il for profit e il no profit e in ascolto delle persone e delle istituzioni. I progetti di divulgazione rappresentano, invece, il nostro intento di diffondere la formula del “Nuovo Rinascimento”, ovvero l’ibridazione di saperi per futuri più umani.

**RASSEGNA
STAMPA,
PUBBLICAZIONI
E MENZIONI**

SOCIAL E SITO

DIVULGAZIONE

Rassegna stampa, pubblicazioni e menzioni

✨ 153 uscite sui mezzi di informazione

- [L'uomo che ha cambiato il suo passato con l'intelligenza artificiale: "Ho mischiato realtà e finzione"](#) | FanPage
- [Art between memory and artificial intelligence: in Genoa, Paolo Bufalini's Argo project](#) | Finestre sull'arte
- [Capire l'intelligenza artificiale con l'arte, a Bologna parte The Next Real](#) | Wired Italia
- [Una guida per "non turisti" per scoprire davvero Ancona,](#) servizio di TG Regione marche
- [Machines for good: Storia di successo del programma CERV](#), video registrato ad Ancona da We Are Era per la campagna di comunicazione del programma CERV 2024
- [Geografia emotiva e storia locale. Nonturismo for kids: una proposta didattica](#) | Rizzoli Education

✨ 6 pubblicazioni su ARTE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE, CROSS-FERTILIZATION E RIGENERAZIONE DEI LUOGHI

- [Experiential tourism and community narratives: non-tourist guidebook of Ussita](#) di Paola De Salvo, in Revista de Estudios Empresariales, numero 2
- [La bellezza salverà il mondo? L'Europa sicuramente sì grazie al NEB](#), di Marta Abbà, in [innovazione.PA](#), numero 55
- ["The enchantment of truth: a call for artists to tackle conspiracy with wonder"](#) di Federico Bomba e Sofia Marasca, all'interno degli Atti della terza edizione del Workshop AI Beni Culturali e Arte, pubblicati da CINECA, dicembre 2024
- [Atti del convegno "Ecosistema Mattatoio: Laboratorio interdisciplinare di rigenerazione urbana"](#), organizzato in collaborazione con Casa delle Culture il 9-10 luglio 2024 ad Ancona;
- [Art in the Cage of Digital Reproduction, con un contributo di Federico Bomba](#), una lettera aperta sottoscritta con una dichiarazione di Federico Bomba sull'importanza di un riconoscimento più adeguato per la comunità artistica da parte delle aziende che sviluppano IA generativa .
- [Il regno digitale 2024 - Guida pratica agli strumenti digitali nelle arti performative](#), all'interno del progetto Digital On Stage, una pubblicazione con best practices di Sineglossa

Social e sito

Il sito di Sineglossa ha contato **9320** nuovi utenti nel 2024, che ci seguono da **Italia (60%)**, **USA (12%)**, **Paesi Bassi (3,3%)**, **Finlandia (2,1%)**, **Francia (2%)**, **Germania, Austria, Irlanda, Spagna, Cina (1 - 1.5%)**. La newsletter di Sineglossa conta **2050** utenti a cui, nel 2024, abbiamo spedito 12 newsletter con aggiornamenti sui nostri progetti, talk e iniziative.

Anche su **Instagram**, **Facebook** e **Linkedin** stiamo generando una community attenta, attiva e in linea con i nostri valori di innovazione e contaminazione.

Più di **12.000** utenti tra Instagram, Facebook e Linkedin ci hanno seguito nel 2024, generando:

Facebook:

33.400 visualizzazioni

Instagram:

103.400 visualizzazioni

Linkedin:

56.500 impressioni

Divulgazione Mangrovia

Mangrovia.info è un **progetto editoriale** - nato a febbraio del 2024 e curato da Sineglossa - che racconta **storie in cui cultura, tecnologia e società si intrecciano**. I contenuti sono generati da una redazione ibrida composta da esseri umani e un tool di trend discovery che sfrutta l'intelligenza artificiale, con l'obiettivo di superare le divisioni tra saperi tecnici e umanistici e rendere accessibili informazioni spesso confinate in ambiti specialistici.

Perchè Mangrovia?

→ [Mangrovia.info](https://mangrovia.info)

Le mangrovie sono note per la loro capacità di adattamento a condizioni estreme, come l'acqua salmastra e i suoli instabili. Le loro radici intricate non solo stabilizzano il terreno, ma creano anche **habitat ricchi di biodiversità**, offrendo rifugio a numerose specie. Inoltre, sono efficienti nel sequestrare anidride carbonica, contribuendo alla mitigazione del cambiamento climatico.

LA REDAZIONE CHE ABBIAMO CREATO:

- 2 giornalisti
- 1 percorso di praticantato per diventare giornalista
- 2 collaboratrici esterne
- 1 comitato editoriale con 6 profili dell'area innovazione, cultura, arte e design
- 1 tool di Intelligenza Artificiale allenato per il trend discovery



Team Mangrovia



**Riccardo
Silvi**
Autore



**Federico
Bomba**
Direttore
Editoriale



**Carlo
Ferretti**
Podcaster



**Josephine
Condemi**
Direttrice
Responsabile



**Alessandra
Navazio**
Autrice



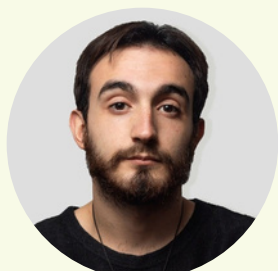
**Marta
Abbà**
Autrice



**Stella
Saladino**
Contributor



**Barbara
D'Amico**
Contributor



**Diego
Ceo**
Sound Designer

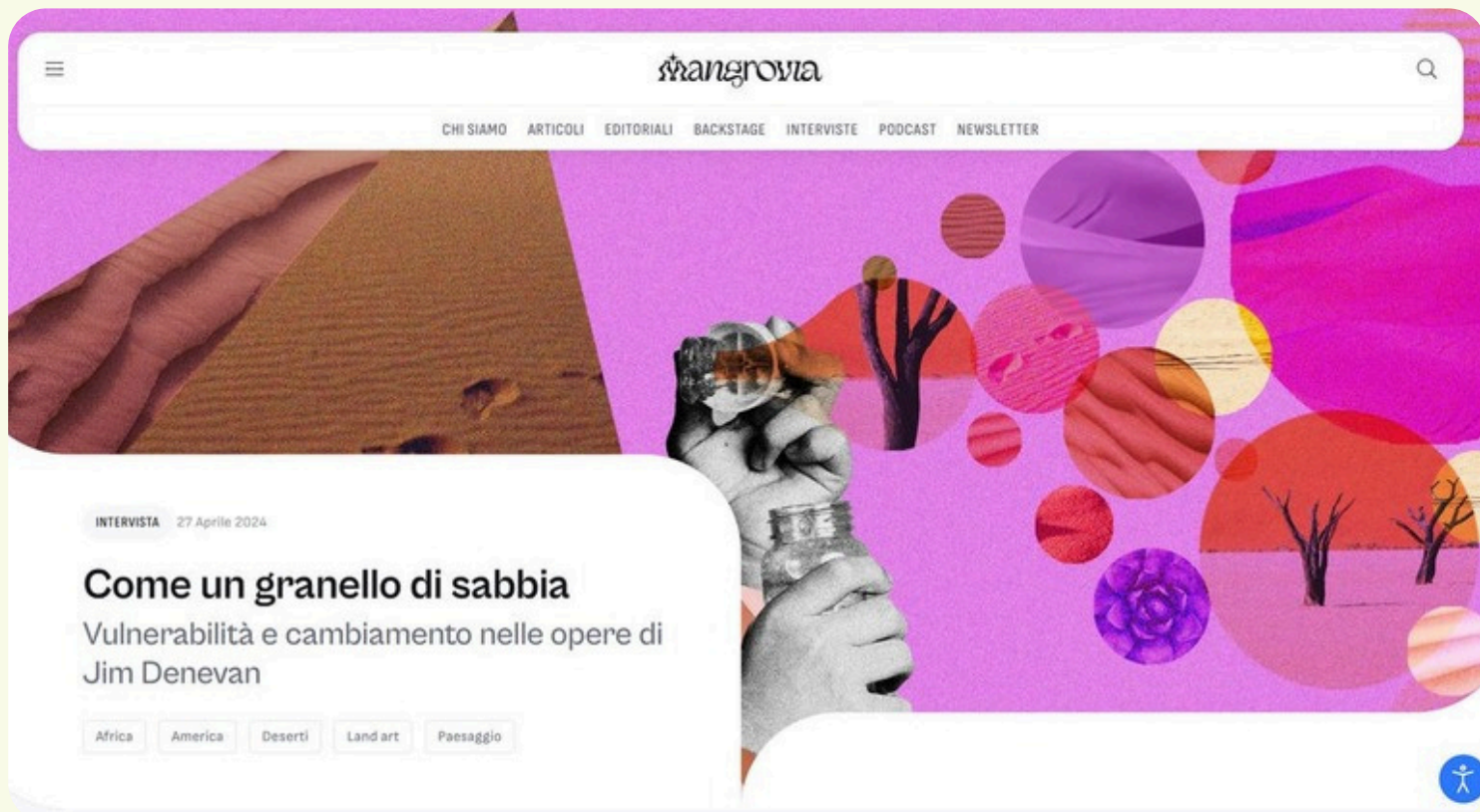


**Rebecca
Bragagna**
Video Editor



**Agnese
Tartabini**
Traduttrice





CHI ABBIAMO INCONTRATO:

88 ospiti intervistati

5 media partnership con , Ogyre, Rome Future Week, AI Festival, Giungla Fest, la rassegna The Next Real

Mangrovia si concentra su **storie provenienti da contesti marginali o periferici**, dando voce a soggetti e territori spesso esclusi dai circuiti mainstream, per promuovere una **visione più inclusiva e articolata del presente**.

GEOGRAFIE DELLE STORIE RACCONTATE:

19 storie dall'Asia

22 storie dall'America

11 storie dall'Africa

12 storie dall'Europa

CHE RISULTATI ABBIAMO RAGGIUNTO:

600 iscritti alla newsletter su Substack

2075 followers su Instagram

9K visualizzazioni medie mensili su Instagram

3000 ascolti totali del podcast Zenit



Abbiamo dedicato i primi sei mesi a raccogliere e raccontare altre storie di cultura, tecnologia e società che trattassero gli **habitat**: abbiamo così creato un **archivio di articoli e podcast sull'acqua salata, sull'acqua dolce, sulle foreste, sulla mangrovia, sui deserti caldi e freddi, e infine sullo spazio**. Poi, ci siamo spostati sull'**estetica**, intesa come conoscenza del mondo attraverso la sensibilità corporea: abbiamo parlato di **consenso, creatività, doppio, performance, piacere e sentimento**.



Per approfondire:

- ☀ L'[archivio](#) delle newsletter
- ☀ L'[archivio](#) dei podcast di Zenit
- ☀ L'[archivio](#) degli articoli pubblicati su mangrovia.info



CHE COSA ABBIAMO PUBBLICATO:

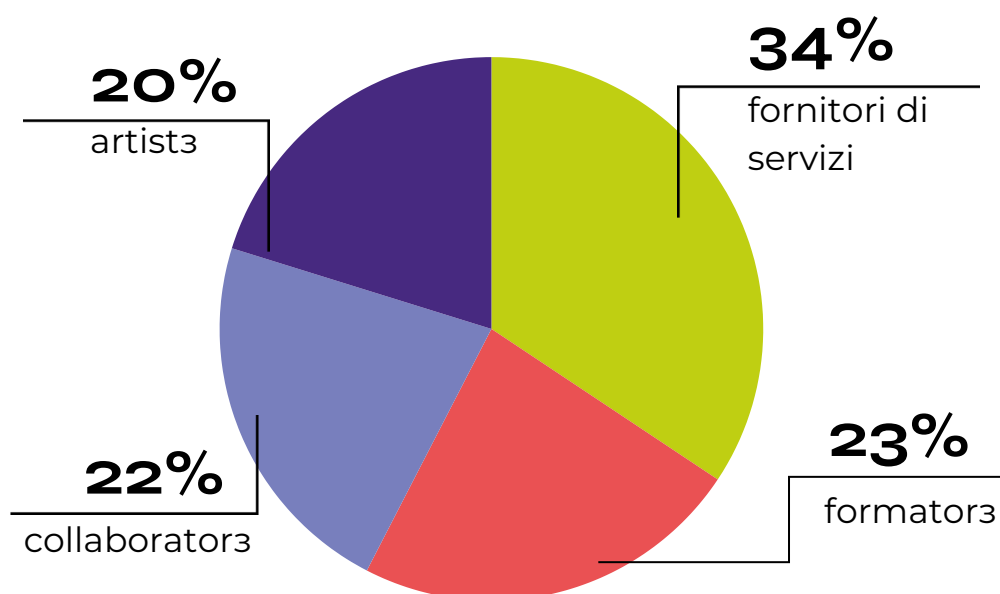
64 articoli in doppia lingua
89 podcast
41 newsletter con circa
600 persone iscritte, **45%** di
 tasso di apertura mensile



Dipendenti e collaborazioni

La nascita di Sineglossa è stata motivata da un **desiderio politico**, ovvero quello di elevare l'arte dallo status di intrattenimento a quello di **strumento di trasformazione**. Ad oggi, Sineglossa è diventata una realtà che coinvolge **sociolog3, filosof3, creativ3, designer** e **project manager** che collaborano quotidianamente per realizzare pratiche di **cross-fertilization**.

- ✦ **21** persone nello staff di cui **12** donne e **9** uomini
- ✦ **6** contratti a tempo indeterminato
- ✦ **1** nuova assunzione a tempo indeterminato
- ✦ **36** ore di lezione di inglese in un anno per dipendenti e collaborator3
- ✦ **Buoni pasto e assicurazione sanitaria** per tutt3 i e le dipendenti a tempo indeterminato
- ✦ **3** giorni a settimana di smart working
- ✦ **1** attività di formazione **per migliorare la sostenibilità e l'impatto ambientale**
- ✦ Le **differenze di trattamento economico** dipendono esclusivamente dall'anzianità di servizio e dalle ore di servizio prestate nell'associazione.
- ✦ L'associazione conta **26** soci
- ✦ Nel 2024 abbiamo accolto **2** volontari del **Servizio Civile Nazionale**
- ✦ Nel 2024 circa **90** persone hanno contribuito alle attività di Sineglossa come collaborator3, artist3 o formator3. Nello specifico



Qualche dato economico

Sineglossa è un'Associazione senza scopo di lucro, dal 2022 riconosciuta Ente del Terzo Settore (ETS). Persegue finalità **civiche, solidaristiche, educative** e di **utilità sociale** attraverso l'esercizio delle attività di interesse generale illustrate nello **statuto**.

Per rendere chiara e trasparente la modalità di impiego dei contributi pubblici gestiti per realizzare le attività, Sineglossa pubblica nel RUNTS i rendiconti annuali, accompagnati dalla relazione di missione del bilancio di esercizio.

La tipologia di finanziamento, le fasce di valore e le percentuali sono state calcolate in base ai contributi pubblici e privati incassati per i progetti nel 2024.

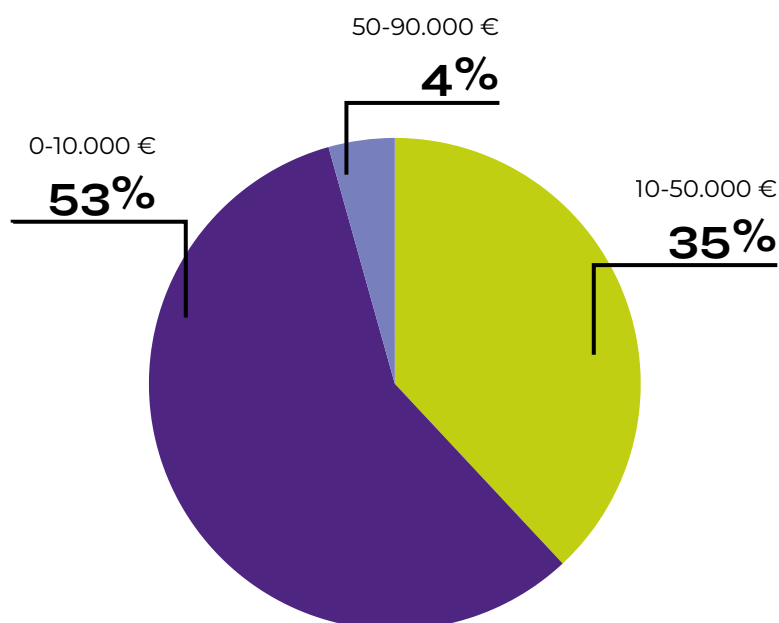
Finanziamenti tramite bando

Tipologia

nel 2024



Volume



I principali soggetti che ci hanno supportato

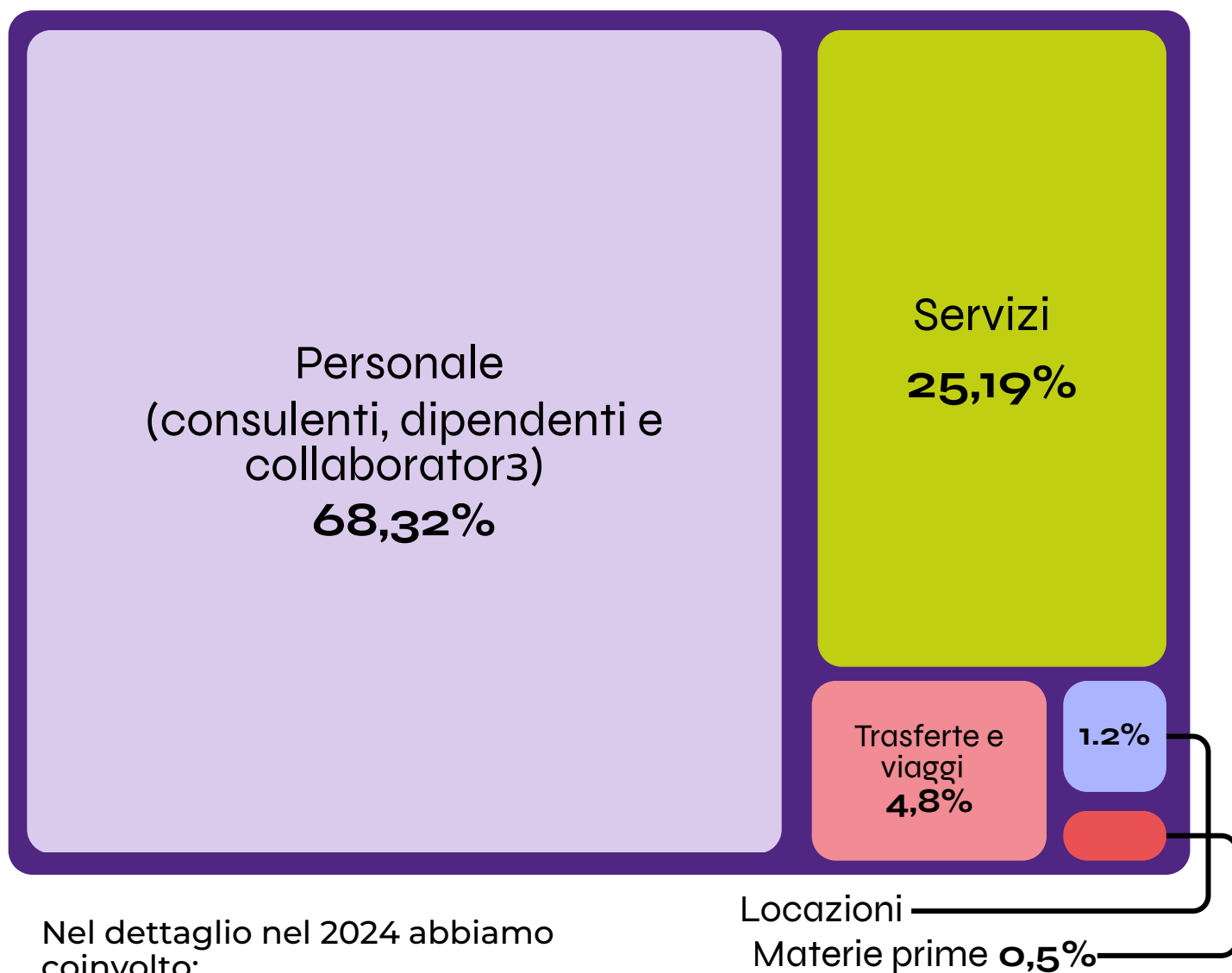


Per approfondire:

 In Appendice l'elenco dei finanziamenti per i progetti e le collaborazioni del 2024.

Costi e ricadute sul territorio nel 2024

I finanziamenti pubblici che riceviamo sono in grado di generare **un impatto trasversale** sul territorio nazionale. Si tratta di una economia circolare che nasce dai nostri progetti e che fornisce risorse economiche per vari fornitori sul territorio nazionale.



- ✦ **5** alberghi
- ✦ **13** ristoranti
- ✦ **24** service per il noleggio di luci e schermi
- ✦ **9** maestranze per i servizi di copisteria, traduzioni, SAEV/SMILE e pulizia
- ✦ **23** servizi per i materiali di consumo.
- ✦ **9** servizi per i trasporti

Primizie

Con lo sguardo già rivolto al 2025, proseguiamo il nostro impegno nell'ideare e sviluppare nuovi progetti capaci di generare impatto nei territori, nelle comunità e nei settori con cui lavoriamo.

In questo 2025 ci stiamo dedicando alla relazione tra intelligenza artificiale e mondo culturale e creativo.

Da un corso per giovani artist3 e operator3 cultural3 sulle potenzialità dell'IA generativa per la valorizzazione del patrimonio digitalizzato, passando per un hub formativo con oltre 40 corsi dedicati alla transizione digitale del settore culturale pubblico e privato, fino ad arrivare a un'academy italiana sull'IA generativa per artist3, istituzioni culturali e professionist3 del settore creativo e culturale.

Nel 2025 stiamo lavorando alla creazione di strumenti e percorsi formativi - online e in presenza - per accompagnare il mondo culturale nell'adozione consapevole dell'intelligenza artificiale, anche attraverso soluzioni sperimentali come **chatbot progettati per la valorizzazione del patrimonio**.

GENERATIVA
More than a tool

RIGENERATIVA

Formazione alla *generative AI* per la
rigenerazione dei luoghi

Appendice

Organizziamo iniziative culturali

grazie a e insieme con:

ART-ER Attrattività Ricerca Territorio

Otto Per Mille Chiesa Evangelica Valdese

CINECA

Regione Emilia-Romagna

FBK - Fondazione Bruno Kessler

Ars Electronica

Gluon

iMAL S.r.l.

Kersnikova Institute

SIAE

LABoral

Onassis Stegi

Pro Progressione

Braga Media Arts

gnration

The Center for the Promotion of Science
(CPN)

The Culture Yard

Waag Futurelab

FZC - Fundación Zaragoza Ciudad de
Conocimiento

Comune di Bologna

Baltan Laboratories

Ohme

Comune di Bassano del Grappa

ULB - Université libre de Bruxelles

Comune Zaragoza

Atelier Tatanka

Comune di Ancona

Parco del Conero

CNR - IRBIM

CSV Marche

Casa delle Culture

Hort

Scholanova Di Varano Aps

Libreria Fogola Ubik

Comune di Arcevia

Clio '92

Parco museo minerario delle Miniere di Zolfo
delle Marche e dell'Emilia-Romagna

Istituto Comprensivo di Arcevia

Associazione Turistica Pro Loco Arcevia

Unione dei Comuni – Le Terre della Marca
Senone

Unione Montana dell'Esino-Frasassi

Museo Comunale della Miniera di Zolfo
di Cabernardi

Centro Accoglienza Straordinario di Arcevia

Scuola primaria "A. Anselmi" - Arcevia

Ediciclo Editore s.r.l.

LATRA Innovation Lab

T33 S.r.l.

Município de Faro

ILIAKTIDA AMKE

Universidade do Algarve

Região de Turismo do Algarve

GAMA RAMA Gallery

Palazzo Ducale

Fondazione Home Movies – Archivio
Nazionale del Film di Famiglia

ADD Academy Umbria

Accademia56 Soc.Coop

Teatro Terra di Nessuno

Arciragazzi - Comitato Provinciale di Vicenza

Cooperativa Sociale Vicenza a Caldogeno:
La Casetta Scsarl

Comune di Vicenza

Comune di Vicenza

Centro Vicentino Solidarietà Ce.I.S. Onlus

Francesca Francesca Studio

Liceo Scientifico Galileo Galilei

All Digital AISBL

South-Eastern Finland University of Applied
Sciences, XAMK

Università di Algebra

Legambiente Onlus

Istituto Tecnico di Istruzione Superiore
"Volterra - Elia"

Circolo Naturalistico "Il Pungitopo" APS

Istituto di Istruzione Superiore Savoia
Benincasa

Istituto di Istruzione superiore Galileo
Galilei di Jesi

Impronta Animale APS

Fondazione Gramsci Emilia-Romagna Onlus

Luleå tekniska universitet

Addis Ababa University

Sudan Technological University

The University of Dodoma

Centre for Multidisciplinary Research and
Innovation

Hacettepe Üniversitesi

RONESANS ENSTITUSU DERNEGI

Young Innovators of Nigeria Social
Organization

Polo9

Tanzania Community Networks Alliance
(tzCNA)

cmeducations future games

AALBORG UNIVERSITY AAU

EINURD

IC GEOSS

FUNDACIÓN CIBERVOLUNTARIOS

Fundacja Ziemniaki i

Hromadska Orhanizatsiia Khmelnytske
Oblasne Molodizhne Hromadske
Obiednannia Terytoriia

Fundación Zaragoza Ciudad del
Conocimiento

Baltan Laboratories

Unione Europea - EIT Community NEB

Unione Appennini Bolognesi

Il poggio resistente

Officina 15

Associazione Rocca Bio

Associazione Montagna incantata

Associazione Simurgh

Biblioteca Solea

 Cooperativa Madreselva,

 Lo Scoiattolo ONLUS Società Cooperativa
 Sociale

 L'Altra Riva

 Boschilla

 Centro Civico di Ca' Bortolani

 Gruppo Studi Cesare Mattei APS

 La Caracola

 O.A.S.I

 Inabita

 BORGOFUTURO APS

 Comune di Ripe San Ginesio

 Comune di Loro Piceno

 Comune di Colmurano

 Comune di San Ginesio

 Comune di Urbisaglia

 Comune di Sant'Angelo in Pontano

 Fondazione Giustiniani Bandini

 La Baita Bar Ristoro

 PASTA ALL'UOVO FRESCA MICONI

 E'nOsteria - Loro Piceno

 Teo Project Sport

 Bar Seri & Seri Carburanti

 R/S Caffè (Loro Piceno)

 AmeMi Èn'osteria

 ALIBI BAR

 Campugiani Carni

 GLab

 Fondazione Golinelli

BAM! Strategie culturali

 Fondazione Scuola nazionale del patrimonio e
 delle attività culturali

 Istituto Centrale per la Digitalizzazione del
 Patrimonio Culturale Sociale

 ASC 27 s.r.l.

 Ogyre

 GIUNGLA Fest

 Rome Future Week

 Consorzio Materahub

 Basilicata Creativa - Cluster delle Industrie
 Culturali e Creative della Basilicata

 Tlon

 Università degli Studi di Napoli "Federico II"

 Università degli Studi di Torino

 Libera Università di Bolzano

 The Good Lobby Italia

 Hermes Center for Transparency and Digital
 Human Rights

 info.nodes

 ROBOT Festival

 24Frame Future Film Festival

 Wired

 FONDAZIONE FITZCARRALDO ETS

 Fondazione Bruno Kessler

 Accademia di Belle Arti di Bologna

 Biblioteca Salaborsa

 Camera dei Deputati

 Associazione Culturale Shape APS

 Notte dei ricercatori

 Circolo del Design

 Fondazione Sant'Agata

Finanziamenti progetti e collaborazioni

attivi nel 2024

	Finanziatore / Committente	Programma	Bando	Ruolo di Sineglossa
Progetti Bandiera in corso				
Be Your Hero	Fondazione Cariverona		Giovani Protagonisti	Capofila
	Otto per Mille della Chiesa Valdese		Bando 2023	Capofila
Nonturismo	Unione Europea - EIT Community NEB		Enhance NEB	Capofila
	Fondazione Cariverona		Nuovo Sviluppo	Capofila

	Finanziatore/ Committente	Programma	Bando	Ruolo di Sineglossa
Rassegna				
The Next Real	Regione Emilia Romagna		L.R. 21/2023 - Anno 2024	Capofila
	The Good Lobby, Hermes Center for Transparency and Digital Human Rights			Fornitore
	Unione Europea	Creative Europe	CREA-CULT-2022-COOP-3	Partner
	SIAE		Per chi Crea	Capofila
	Unione Europea	Creative Europe	CREA-CULT-2022-COOP-3	Partner

	Finanziatore/ Committente	Programma	Bando	Ruolo di Sineglossa
Altri progetti in corso				
Green Gaming	Unione Europea	Erasmus +	ERASMUS - EDU-2022-VIRT- EXCH	Partner
Nugamers	Unione Europea	Erasmus +	KA220-VET - Cooperation partnerships in vocational education and training	Partner
Edus	Unione Europea	Erasmus +	KA220-VET - Cooperation partnerships in vocational education and training	Partner
Echoes	Fondazione Cariverona		Format 2023	Capofila
Generativa	Unione Europea – Next Generation EU		PNRR/TOCC transizione digitale	Partner
BlueTour	Unione Europea	Creative Europe	CREA-CULT- 2022-COOP-1	Capofila
Sistema	Fondazione Cariverona		Habitat	Partner
European Digital Deal	Unione Europea	Creative Europe	CREA-CULT- 2022-COOP-3	Partner
Art for Debunking	Unione Europea – NextGeneration EU e Ministero della Cultura		PNRR/TOCC transizione digitale	Capofila
Machines for good	Unione Europea	CERV	CERV-2022- CITIZENS -CIV	Capofila

Finanziatore/ Committente		Programma	Bando	Ruolo di Sineglossa
Percorsi di formazione e consulenza o workshop in corso				
Scrittura cross-settoriale	Associazione Culturale Careof APS			Fornitore
Progettazione europea	BARDHA MIMOS ETS			Fornitore
Progettazione europea	Cuochilab Associazione			Fornitore
Percorso di formazione e consulenza o progetti in partenza				
Generative Heritage	Fondazione Fitzcarraldo ETS			Fornitore
Discovery Guide	Unione Europea	Creative Europe	CREA-CULT-2024-COOP-1	Capofila
fAIr Media	Unione Europea	CERV	CERV-2023-CITIZENS -CIV	Partner
Dicolab. Cultura al digitale	Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali			Fornitore
Ricerca sullo strumento chatbot	Università di Torino			Fornitore



DESTINA IL

5 1000

A SINEGLOSSA ETS

Via Guglielmo Marconi, 41
60125 Ancona - IT

+39 071 241 2416
info@sineglossa.it

sineglossa.it



Sineglossa

CODICE FISCALE

93116780425

Credits

Associazione Sineglossa ets

Sede in Via Marconi 41, Ancona

Telefono: +39 071 241 2416

Codice Fiscale 93116780425

PARTITA IVA 02413030426

info@sineglossa.it

<https://sineglossa.it/>

Alla raccolta dati e stesura del bilancio sociale hanno partecipato tutte le aree di expertise di Sineglossa: Project Management, Progettazione, Produzione, Risorse Umane, Comunicazione, Amministrazione e Ricerca. Pubblicato ad agosto 2025.

