

7 } 9 Febbraio 2025

---

# THE MODELS

endless AI-generated improv theatre  
installazione di **dmstfctn**



Tecnopolo Manifattura  
Data Valley Hub  
Bologna

# THE MODELS

Installazione di **dmstfctn**

A cura di **Sineglossa**

Musica di **Hero Image**

Supporto game development di **Jenn Leung**

## Come interagire:

1. Con il tuo telefono scansiona il codice QR visualizzato sullo schermo: verrai reindirizzato a [themodels.org](https://themodels.org).
2. Premi "Partecipa" per indicare che vuoi iniziare l'interazione: entrerai in una coda.
3. Quando raggiungi la cima della coda, vedrai l'ambientazione della prossima scena. Ti verrà chiesto di comporla scegliendo o un oggetto da includere sul palco, che guiderà l'azione della scena, o un modello di intelligenza artificiale amichevole, antagonistico o bugiardo, da mandare in scena.
4. Durante lo svolgimento della rappresentazione, lancia monete e fiori se apprezzi ciò che senti, oppure pomodori e uova se non ti piace: questo potrebbe interrompere la scena in anticipo.

A cura di



Sineglossa

In collaborazione con



CINECA

Nell'ambito di



ART CITY  
BOLOGNA  
2025



Con il patrocinio di



Con il contributo di



Cofinanziato  
dall'Unione europea

All'interno di



Ringraziamenti Speciali **Museo dei burattini di Budrio**  
e **Castello dei Burattini - Museo Ferrari di Parma**

# THE MODELS

[ 20  
25 ]

Di **dmstfctn**

L'esplosione dell'IA generativa ha amplificato i fenomeni di disinformazione, mettendo in discussione lo stesso concetto di verità. Sebbene le notizie false non siano una novità, oggi è più facile produrle e diffonderle. La necessità di affrontare il problema ha portato alla nascita dei debunkers, professionisti che smascherano con argomentazioni puntuali contenuti non attendibili. Chi crede nelle fantasie di complotto, e non solo loro, spesso non è disposto ad accettare i 'noiosi guastafeste' che sciorinano numeri e fonti in maniera asettica. Serve produrre nuove *meravigliose storie* che preservino il *nocciolo di verità*. Se il debunking si può dimostrare inefficace, è necessario operare sul *pre-bunking*, strategie preventive che aiutano a riconoscere e contrastare le fake news attraverso l'esposizione a esempi di disinformazione. Un vaccino che produce anticorpi in grado di riconoscere contenuti mistificati. *The Models* ne è un esempio.

***The Models*, sviluppato utilizzando il Supercomputer Leonardo, esplora la verità, la meraviglia e le stranezze dell'intelligenza artificiale generativa attraverso la tradizione teatrale improvvisativa della Commedia dell'Arte.**

L'installazione consiste in una serie pressoché infinita di sketch teatrali animati in tempo reale in una 3D game engine ed interpretati da un cast di maschere digitali che recitano nello stile della Commedia. Questi personaggi confabulano, inventano, cospirano o commettono errori banali, incarnando sia i tratti archetipici di maschere come Arlecchino, Balanzone, Colombina, Pantalone, Brighella, Pulcinella, sia le tendenze osservate nei Large Language Models, modelli linguistici di grandi dimensioni, alla base dei sistemi di intelligenza artificiale generativa, da cui anche l'installazione prende il nome. *The Models* si basa su un sistema di modelli di intelligenza artificiale creato dagli artisti, con il supporto dei e delle computer scientists di Cineca, per generare dialoghi che enfatizzano queste tendenze.

Ogni scena digitale presenta un fondale scenografico dipinto nella prima metà del XX secolo, proveniente dalle collezioni del Museo dei Burattini di Budrio, per un totale di 64 scenografie divise in 7 diverse categorie. L'estetica delle maschere si ispira invece a 6 sagome cartacee recuperate dagli artisti dalla collezione del Castello dei Burattini del Museo Ferrari di Parma, parte di un gruppo di 140 sagome realizzate dai fratelli Frabboni di Bologna nella prima metà del XX secolo.

Attraverso il proprio dispositivo mobile, il pubblico può interagire con l'installazione, introducendo oggetti di scena che rappresentano superstizioni, teorie del complotto, o semplici lazzi, intermezzi comici propri della Commedia dell'Arte; selezionando le tendenze che si vogliono osservare nelle IA sul palco; lanciando monete e fiori, pomodori e uova, come nella tradizione della Commedia dell'Arte italiana.

*The Models* (2025) è creato dal duo artistico Londinese dmstfctn (Oliver Smith, Francesco Tacchini), con il supporto game development di Jenn Leung, e musica di Hero Image. Si ringraziano Morena Diazzi, Cristina Ambrosini, Sanzio Bassini, Antonella Guidazzoli, Maria Chiara Liguori, Donatella Sforzini, Luca Mattei, Silvano Imboden, Barbara Busi, Serena Maioli, Sara Tonelli, Wu Ming 2, Lorenzo Balbi, Luca Baraldi ed Ilaria Bonacossa per l'aiuto nella realizzazione di questo progetto.

*Lingua: italiano con sottotitoli in inglese.*



**Installazione di**

# dmstfctn

**dmstfctn** (f.k.a Demystification Committee) è un duo di artisti londinesi che lavora con performance audiovisive, giochi e installazioni video. Dal 2018, il loro lavoro si concentra su sistemi complessi, esplorando reti di comunicazione, capitali, flussi di informazioni e, più recentemente, l'intelligenza artificiale. Tra le loro ultime produzioni troviamo *Waluigi's Purgatory* e *GOD MODE (ep.1)*, performance audiovisive interattive che esplorano il folklore dell'IA e l'uso della simulazione nell'addestramento dell'IA. dmstfctn si è esibito e ha esposto a Berghain, Serpentine, Design Museum, Onassis, Corsica Studios, HKW, Fotomuseum Winterthur, LUMA Arles, ARTER Istanbul e Aksioma, e in festival come Unsound, CTM, transmediale, Semibreve, Borderline e Impakt. Nel 2021, Krisis Publishing ha pubblicato *ECHO FX*, la performance degli artisti sulla manipolazione del mercato Brexit, successivamente pubblicata anche in *Ø: The Book di Flatlines/Hyperdub*. Nel 2019, Mille Plateaux ha pubblicato *Flash Demons*, una raccolta di performance degli artisti incentrata sui crolli dei mercati finanziari. dmstfctn ha ricevuto la residenza artistica transmediale Flusser 2017.

**dmstfctn.net**

mail@dmstfctn.net



Leggi l'intervista  
agli artisti

Ascolta il podcast  
(in inglese)





**A cura di**



## Sineglossa

Sineglossa è un'organizzazione culturale, con sedi ad Ancona e Bologna, che promuove l'emersione di nuovi modelli di sviluppo sostenibile applicando i processi dell'arte contemporanea. Attraverso la contaminazione tra discipline umanistiche e scientifiche, ricerca soluzioni belle, sostenibili e inclusive. Crea ecosistemi ibridi che coinvolgono artist3, scienziat3, imprenditor3 e umanist3 — ma anche università, pubbliche amministrazioni e comunità locali. Crede nel fondamentale ruolo sociale della cultura e si impegna a promuovere un'innovazione a base culturale. È partner ufficiale del New European Bauhaus e cura Mangrovia, una testata giornalistica che racconta altre storie di culture, tecnologia e società.

[sineglossa.it](https://sineglossa.it)



[mangroviasineglossa.substack.com](https://mangroviasineglossa.substack.com)



In collaborazione con

# CINECA

Cineca è uno dei principali centri di calcolo in Italia e tra i più avanzati al mondo per l'High Performance Computing (HPC). Fondato nel 1969, è un consorzio pubblico senza scopo di lucro che riunisce 118 enti, tra i quali figurano università, enti di ricerca, aziende ospedaliere universitarie-IRCCS, il Ministero dell'istruzione e del merito e il Ministero dell'università e della ricerca.

Seguendo la propria missione istituzionale, Cineca supporta la ricerca scientifica tramite il supercalcolo, e promuove l'innovazione tecnologica e la transizione digitale, offrendo soluzioni integrate e servizi per università, centri di ricerca e istituzioni.

[www.cineca.it](http://www.cineca.it)



## ART-ER

ATTRATTIVITÀ  
R I C E R C A  
T E R R I T O R I O

ART-ER Attrattività Ricerca Territorio è la Società Consortile dell'Emilia-Romagna nata per favorire la crescita sostenibile della regione attraverso lo sviluppo dell'innovazione e della conoscenza, l'attrattività e l'internazionalizzazione del territorio.

Le sue attività sono indirizzate al rafforzamento dell'ecosistema regionale dell'innovazione e delle relazioni tra i soggetti che lo compongono, allo promozione internazionale del sistema delle imprese e della ricerca, per favorire una crescita sostenibile dei territori e aumentare la capacità di ricerca e innovazione e la loro produttività e a inserirsi con successo nelle catene globali del valore e nei nuovi mercati.

[www.art-er.it](http://www.art-er.it)



*Ingresso libero*

**Opening**

**Venerdì 7 febbraio 2025**

h. 18-20

**Orari di  
apertura**

**Sabato 8 e domenica 9 febbraio 2025**

h. 10-18

**THE  
NEXT  
REAL**

**Art, AI  
& Society**

**2024  
2025**

**Mostre  
Laboratori  
Talk**

 **Bologna**



[info@sineglossa.it](mailto:info@sineglossa.it)

[sineglossa.it](http://sineglossa.it)

