



Competenze digitali per il patrimonio culturale

PROGRAMMA 1° semestre 2025

La transizione digitale nel settore culturale

il sistema formativo è rivolto al personale del **Ministero della cultura** e delle altre **pubbliche amministrazioni**, al personale delle **imprese** che operano nel settore del patrimonio culturale, al personale di **istituti culturali**, pubblici e privati, ai **professionisti ed esperti** del settore del patrimonio culturale e a **studenti** (laureandi, specializzandi) e **dottorandi**.

**Iscriviti
ai corsi**

- **GRATUITI**
- **IN PRESENZA**
- **CERTIFICATI**



CORSO**DOCENTE****DOVE E QUANDO**

Progettazione di esperienze interattive in spazi fisici

Alessandro Rubini

BOLOGNA
Opificio Golinelli
VENERDÌ 7 MARZO 15.00 > 18.00

Progettare per la cultura: interviste strategiche e ascolto empatico

Gilberto Cavallina
con Matteo Gambini

BOLOGNA
Opificio Golinelli
MARTEDÌ 25 MARZO 10.00 > 13.00

Human-Centered Design e prototipazione digitale per la cultura

Mariabeatrice Starace
con Matteo Gambini

BOLOGNA
Opificio Golinelli
MARTEDÌ 25 MARZO 14.00 > 17.00

Il digitale accessibile

Matteo Al Kalak
con Francesco Aleotti

MODENA
Istituto storico di Modena
MARTEDÌ 1 APRILE 10.00 > 13.00

Digital Strategy Lab

Individuare le basi della digital strategy con il Digital Engagement Framework

Elena Bertelli

CESENA
Biblioteca Malatestiana
GIOVEDÌ 3 APRILE 10.00 > 13.00

Digital Strategy Lab

Raggiungere e coinvolgere i pubblici

Elena Bertelli

CESENA
Biblioteca Malatestiana
GIOVEDÌ 10 APRILE 10.00 > 13.00

Digital Strategy Lab

Progettare contenuti, canali e azioni

Elena Bertelli

CESENA
Biblioteca Malatestiana
MERCOLEDÌ 16 APRILE 10.00 > 13.00

Interactive Storytelling

Mauro Salvador

RIMINI
Laboratorio Aperto Rimini Tiberio
VENERDÌ 16 MAGGIO 10.00 > 13.00

Alfabetizzazione all'IA per il settore culturale

Daniele Solombrino

ANCONA
Marche Smart Mobility Srl
SABATO 17 MAGGIO 10.00 > 13.00

Produzione di contenuti testuali con AI generative per professionisti della cultura

Daniele Solombrino

ANCONA
Marche Smart Mobility Srl
SABATO 17 MAGGIO 14.00 > 17.00

Il fundraising digitale per la cultura

Alfredo Valeri

ANCONA
Marche Smart Mobility Srl
SABATO 24 MAGGIO 10.00 > 13.00

Realtà aumentata e produzione 3D per la valorizzazione del patrimonio scultoreo musivo

Matteo Fabbri

RAVENNA
MAR Museo d'Arte della città di Ravenna
GIOVEDÌ 12 GIUGNO 14.00 > 17.00

Strategie di promozione e design marketing

Massimo Giacchino

BOLOGNA
Opificio Golinelli
VENERDÌ 13 GIUGNO 10.00 > 13.00

Design marketing: analizzare i micro-dati della cultura

Massimo Giacchino

BOLOGNA
Opificio Golinelli
VENERDÌ 13 GIUGNO 14.00 > 17.00