



## **PROGRAMMA** 3° semestre 2026

**Competenze digitali  
per il patrimonio  
culturale**

### **La transizione digitale nel settore culturale**

Il sistema formativo è rivolto al personale del **Ministero della cultura** e delle altre pubbliche amministrazioni, al personale delle imprese che operano nel settore del patrimonio culturale, al personale di **istituti culturali**, pubblici e privati, ai **professionisti** ed **esperti** del settore del patrimonio culturale e a **studenti** (laureandi, specializzandi) e **dottorandi**.

## **Iscriviti ai corsi in programma**

- GRATUITI
- IN PRESENZA
- CERTIFICATI



### **BOLOGNA**

**Opificio  
Golinelli**

Via Paolo Nanni  
Costa, 14

### **REGGIO EMILIA**

**Musei Civici  
di Reggio Emilia**

Via Spallanzani, 1

### **MODENA**

**Biblioteca Estense  
Universitaria**

Largo Porta  
Sant'Agostino, 337

### **PESARO**

**Fondazione Pescheria  
Centro Arti Visive**

C/O Palazzo Gradari  
via G. Rossini, 24



DOVE E QUANDO	CORSO	DOCENTE
<b>REGGIO EMILIA</b> VENERDÌ 23 GENNAIO	10.00 13.00 <b>Il patrimonio in digitale La co-creazione di nuove narrazioni culturali con le giovani generazioni</b>	Giacomo Pompanin con Fabiana Fazzi
<b>BOLOGNA</b> MERCOLEDÌ 25 FEBBRAIO	10.00 13.00 <b>AI curatorship</b>	Federico Bomba
	14.00 17.00 <b>Adattamento e partecipazione per la resilienza climatica del patrimonio culturale e naturale</b>	Riccardo Mercuri
<b>MODENA</b> LUNEDÌ 2 MARZO	10.00 13.00 <b>Data Strategy Lab Orientarsi e comprendere il valore dei dati</b>	Francesca Lambertini con Martino Catalani
<b>MODENA</b> LUNEDÌ 16 MARZO	10.00 13.00 <b>Data Strategy Lab Il ruolo dell'analisi dei pubblici nel Sistema Informativo di Marketing</b>	Martino Catalani con Alice Benassi
	14.00 17.00 <b>CRM, Audience Journey e Touchpoint</b>	Federico Borreani con Martino Catalani
<b>BOLOGNA</b> GIOVEDÌ 19 MARZO	10.00 13.00 <b>Storytelling digitale e intelligenza artificiale per la comunicazione culturale: linguaggi, strategie e nuovi scenari</b>	Giovanna Cosenza
<b>BOLOGNA</b> MERCOLEDÌ 8 APRILE	14.00 17.00 <b>Conoscenza e tutela del patrimonio culturale nell'era dei cambiamenti climatici: prospettive digitali e territoriali</b>	Carla Di Francesco con Silvio Stricchi
<b>BOLOGNA</b> MARTEDÌ 14 APRILE	14.00 17.00 <b>Il cambiamento organizzativo nell'era digitale: collaborare per innovare la cultura</b>	Federica Romagnoli
<b>PESARO</b> VENERDÌ 8 MAGGIO	10.00 13.00 <b>Gamification e game design per la valorizzazione dei beni culturali</b>	Silvia Teodosi
<b>PESARO</b> LUNEDÌ 11 MAGGIO	10.00 13.00 <b>I chatbot AI per la valorizzazione delle collezioni</b>	Paolo Grigis
	10.00 13.00 <b>Prompt design per la generazione di immagini con intelligenza artificiale</b>	André Conti Silva
<b>BOLOGNA</b> LUNEDÌ 18 MAGGIO	14.00 17.00 <b>Intelligenza artificiale generativa open source per l'analisi e la valorizzazione delle immagini del patrimonio culturale</b>	Michele Pio Di Pasquale
<b>PESARO</b> LUNEDÌ 25 MAGGIO	10.00 13.00 <b>Etica dei dati e dell'IA</b>	Luca Baraldi
<b>BOLOGNA</b> MARTEDÌ 26 MAGGIO	10.00 13.00 <b>Accessibilità digitale per il patrimonio culturale: esperienze e soluzioni dal territorio</b>	Valentina Gianfrate